

浙江财经大学

2015 级广告学专业学分制培养方案

一、培养目标

本专业是为社会主义市场经济建设培养德、智、体、美全面发展，具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在媒介尤其是新媒体广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划、市场调查及媒介分析的广告学应用型、复合型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理、广告学的基本理论与基本知识，接受广告策划、市场营销和执行能力等基本训练，掌握广告实施与经营管理的基本知识和技能。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，有较强的法律意识和良好的思想道德修养，具有较强的创新意识和创业精神，有高度责任感、事业心；系统掌握广告学的基本理论、应用技能，熟悉经济、文化和艺术等相关学科知识；了解中外广告事业的历史、现状和发展趋势，了解社会经济活动的动态和走向；具有现代广告的策划、创意、制作和媒体投放的基本能力；具备市场调查和营销的基本知识以及市场分析、数据分析处理的基本能力；具备广告实施与经营管理的基本知识和技能，并具备为广播、电视、网络等媒介进行内容策划、编辑、制作和进行企业形象设计、产品及品牌推广等能力；具备文献检索、资料查询的基本素养，具有研究问题、解决问题的能力；较熟练地掌握计算机应用技术；较熟练地掌握一门外语；具备良好地身体素质和心理素质。

三、学制

本科教学实行弹性学制 3~6 年，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

（一）总学分和总学时

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 146 学分，第二课堂为 14 学分。

（二）教学基本结构

教学基本结构详见附表一“教学结构及学分分配总表”。

（三）公共教学平台

公共教学平台包括课程环节和实践环节，共 34 学分。

1. 课程环节包括公共必修课与公共选修课两部分，共 32 学分。

（1）公共必修课，共 20 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

（2）公共选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括通识教育板块课程、技能提升

板块课程和校际选修板块课程组成，共 12 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

2. 实践教学由军训和经济社会调查构成，共 2 学分。其中军训的课程性质为公共必修，为 1 学分；经济社会调查的课程性质为公共限修，为 1 学分，安排在短学期进行。

（四）学科教学平台

学科教学平台共 31 学分，包括课程环节和实践环节。课程环节为学科必修课，29 学分；实践环节为专业限选课，2 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

（五）专业教学平台

专业教学平台共 41 学分，包括课程环节和实践环节。课程环节为专业必修课，29 学分；实践环节为专业限选课，12 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

（六）专业方向模块

专业方向模块为本专业的专业选修课，应修学分为 34 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

根据专业培养要求和专业方向建设计划，本专业设置了“品牌推广与企业策划”、“影视与新媒体广告专业”两个专业方向模块和一个非方向模块。

1. 品牌推广与企业策划专业方向模块：本模块旨在完成广告学专业基本理论和基本知识学习的基础上，进一步深化学习品牌推广与企业策划理论、实务及相关专业知识，进一步强化品牌推广与企业策划方法、技巧的基本训练，增强分析和解决品牌推广与企业策划等方面问题的专业能力。

2. 影视与新媒体广告专业方向模块：本模块旨在完成广告学专业基本理论和基本知识学习的基础上，进一步深化学习影视广告和新媒体广告实务及相关专业知识，进一步强化影视和新媒体广告设计、制作的基本训练，增强影视和新媒体广告设计、制作的专业能力。

3. 非方向模块：其它专业选修课程。

学生可任意选修专业方向模块和非方向模块内的课程，只要达到规定应修学分即可。如需要认定某专业方向，至少应获得该专业方向模块所需认定学分数。

（七）自主学习模块

自主学习模块，课程性质为任意选修课，共计 6 分，可在全校开设的各类课程中选修。类似或相近课程不得重复修读。已在或需在公共教学平台、学科教学平台、专业教学平台或专业方向模块中修读的类似或相近课程，不得作为任意选修课重复修读。

（八）第二课堂教育

在校期间至少应累计获得 14 个“第二课堂”学分。第二课堂包括思想政治理论课实践、读百本书活动、体育锻炼、科技活动、创新创业实践、社会实践、学术讲座、公益活动等。

（九）实践教学

实践教学包括课程实践、调查实习、科研训练和课外实践四个环节。其中，课程实践包括课程实验、课程实训和军训等，调查实习包括经济社会调查、专业实践、创新创业实践和毕业实习等，科研训练包括毕业论文（或设计）、科学研究和科技竞赛等，课外实践包括读百本书活动、社会实践等。

（十）毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程（环节）的学分和所需选修课程的学分，并取得毕业总学分和德、体合格，方能毕业，发给毕业证书。符合授予学士学位条件的授予文学学士学位。

附表一 教学结构及学分分配总表

制表日期：2015年09月

专业：广告学

专业代码：0920

基本学制：4

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	学分小计	学分合计
公共教学平台	课程环节	公共必修	思想政治理论课、体育、语文、军事理论、心理健康等	20	32	34
		公共选修	通识教育板块课程	12		
			技能提升板块课程			
			校际选修板块课程			
	实践环节	公共必修	军训	1	2	
		公共限修	经济社会调查	1		
学科教学平台	课程环节	学科必修	新闻传播学科平台	29	29	31
	实践环节	学科限修	专业实践（1）	2	2	
专业教学平台	课程环节	专业必修	专业课程	29	29	41
	实践环节	专业限修	专业实践（2）	2	12	
			毕业论文	5		
			毕业实习	5		
专业方向模块	课程环节	专业选修	品牌推广与企业策划	34	34	34
			影视与新媒体广告			
			非方向模块			
自主学习模块	课程环节	任意选修	自主学习课程	6	6	6
第二课堂	实践环节	课外限修	读百本书活动	3	14	14
			思想政治理论课实践	3		
			体育锻炼	1		
			创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7		
第一课堂学分数合计		146	第二课堂学分数合计	14	毕业总学分	160
课程环节学分数合计		130	实践环节学分数合计	30		
全部必修学分数合计		79	全部选修学分数合计	81		
课程必修学分合计		78	课程选修学分合计	52		

注：1. 专业方向模块应修学分=毕业总学分-公共教学平台学分-学科教学平台学分-专业教学平台学分-任意选修学分-第二课堂学分。

2. 各平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

3. 课程环节中含课程实践

附表二 浙江财经大学学分制指导性教学计划表

制表日期：2015年09月

专业：广告学

专业代码：0920

基本学制：4

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
公共教学平台	公共必修	1	630010020	大学语文	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	人文	
		2	820011010	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	体育	
		3	830200010	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	体育	
		4	660040020	思想品德修养与法律基础	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	马院	
		5	680010010	大学生心理健康教育	1.0	15	15	0	0	0	1.0-0.0	02-16	1	马院	
		6	660020030	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	马院	
		7	820012010	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	体育	
		8	820021010	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	体育	
		9	660060020	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	马院	
		10	820022010	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	体育	
		11	660070040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0-0.0	01-16	4	马院	
		12	660050010	形势与政策	1.0	32	32	0	0	0	0.0-0.0	01-16	1-8	马院	
		13	820210310	军训	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	体育	实践教学
	公共限修	14	880900310	经济社会调查	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	人文	实践教学
学科教学平台	公共选修			通识教育板块	12	204									
				技能提升板块											
				校际选修板块											
	小计				34	611	407	0	0	0					
	学科必修	15	300010220	大学计算机基础	2.0	45	15	30	0	0	1.0-2.0	02-16	1	信工	
		16	530931020	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	外语	分层教学
		17	610130030	传播学	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	02-16	1	人文	
		18	610250010	传播学科导论	1.0	15	15	0	0	0	3.0-0.0	02-06	1	人文	
		19	590160020	广告学概论	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	人文	
		20	720490030	美术基础	3.0	45	0	0	45	0	0.0-3.0	02-16	1	艺术	
		21	590310130	广告设计与制作	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	2	人文	
		22	770490230	统计学基础	3.0	57	39	18	0	0	3.0-3.0	01-16	2	数据	
		23	530932020	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	外语	分层教学
		24	530941020	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	外语	分层教学
		25	530942020	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	外语	分层教学
		26	530950020	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	外语	分类教学
		27	610240020	新闻学概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文	
	学科限修	28	881011320	专业实践（1）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短2	人文	实践教学
专业教学平台	小计				31	473	332	48	93	0					
	专业必修	29	730210130	广告摄影	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	2	人文	
		30	590290120	广告创意与表现	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	2	人文	
		31	590300030	广告文案写作	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	人文	

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 名 程 称	学 分 数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明	
							讲课	实验	实训	自主学习						
专业教学平台	专业必修	32	590060220	广告调查	2.0	32	26	0	6	0	2.0-2.0	01-16	3	人文		
		33	590030230	广告策划	3.0	48	33	0	15	0	2.0-1.0	01-16	3	人文		
		34	590150020	广告心理学	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文		
		35	630100230	广播电视广告	3.0	48	18	0	30	0	3.0-3.0	01-16	4	人文		
		36	590130230	广告效果研究	3.0	48	36	0	12	0	3.0-3.0	01-16	5	人文		
		37	590220020	中外广告史	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	5	人文		
		38	590090220	广告经营与管理	2.0	32	16	0	16	0	2.0-2.0	01-16	6	人文		
		39	590340230	公关原理与实务	3.0	48	36	0	12	0	3.0-3.0	01-16	6	人文		
		40	870170010	大学生就业创业指导	1.0	16	16	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	创院		
	专业限修	41	881012320	专业实践（2）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短3	人文	实践教学	
		42	881560350	毕业实习	5.0	8周	0	0	0	0		01-16	7-8	人文	实践教学	
		43	881440350	毕业论文	5.0	6周	0	0	0	0		01-16	7-8	人文	实践教学	
	小计					41	464	293	0	171	0					
	专业方向模块	品牌推广与企业策划专业方向模块														
专业选修		44	490220030	国际市场营销	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	4	经济	认定本专业方向应至少获得11学分	
		45	590370230	品牌经营与推广	3.0	48	36	0	12	0	3.0-3.0	01-16	4	人文		
		46	600320130	网页设计与制作	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	4	人文		
		47	590360130	CIS策划与设计	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	5	人文		
		48	180090020	消费行为学	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	工商		
		49	180140220	整合营销传播	2.0	32	26	0	6	0	2.0-2.0	01-16	6	工商		
小计					16	256	142	0	114	0						
影视与新媒体广告专业方向模块																
专业选修		50	600310120	灯光与摄像	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	3	人文	认定本专业方向应至少获得13学分	
		51	590260130	电脑动画设计	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	3	人文		
		52	600020130	非线性编辑	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	4	人文		
		53	590390130	新媒体广告实务	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	5	人文		
		54	590380120	广告音效设计与制作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	5	人文		
		55	600420130	栏目策划与包装	3.0	48	36	0	12	0	3.0-3.0	01-16	5	人文		
		56	600300130	影视特效制作与合成	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	6	人文		
小计					19	304	36	0	268	0						
非方向模块																
专业选修		57	590460130	造型基础	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	2	人文		
		58	710490020	艺术概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	人文		
		59	590440020	文化广告学	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	人文		
		60	170020120	SPSS统计分析软件	2.0	32	0	32	0	0	0.0-2.0	01-16	4	工商		
		61	590250020	视觉文化传播	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文		
		62	630330020	现代汉语	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文		
		63	590320020	广告媒体研究	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文		
		64	610420030	新闻实务	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	5	人文		
		65	590590020	经典广告作品赏析	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	5	人文		
	66	590070020	广告法规与管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	人文			
	67	710140020	书法艺术	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	人文			
	68	590450020	奢侈品营销	2.0	32	32	0	0	0	4.0-0.0	01-08	7	人文			

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
专业方向模块	专业选修	69	590170130	广告综合实践	3.0	48	0	0	48	0	0.0-6.0	01-08	7	人文	
		70	600400020	实用专业英语	2.0	32	32	0	0	0	4.0-0.0	01-08	7	人文	
	小计				31	496	368	32	96	0					
	专业方向模块应修读学分数				34	544									
任意选修	任意选修			任意选修课	6	102									
第二课堂	课外限修	71	890293310	体育锻炼	1.0										
		72	890383370	创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7.0										
		73	890283330	思想政治理论课实践	3.0										
		74	890123330	读百本书活动	3.0										
	第二课堂应修读学分数				14										