

# 浙江财经大学

## 2015 级数字媒体艺术专业学分制培养方案

### 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，培养学生创意、创新和创业能力，为广播电视、文化出版、广告设计、通讯、网络、影视、动漫等行业输送从事数字媒体策划、创作、管理等工作的具有专业素养的复合型、应用型人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习艺术和传播原理,掌握数字媒体艺术的核心知识与技能，接受数字媒体内容策划和艺术实施能力等基本训练。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：首先，热爱党，热爱祖国，热爱社会主义，热爱家园，有正确的世界观和人生观，具备良好的公民道德和社会责任感。其次，系统掌握数字媒体领域的专业知识，了解中外数字媒体产业现状和发展趋势，熟练掌握数字媒体专业应用的核心技能。第三，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有研究问题的基本能力；较熟练地掌握计算机应用技术；较熟练地掌握一门外国语；具有良好的身体素质和心理素质。

### 三、学制

本科教学实行弹性学制 3~6 年，基本学制为 4 年。

### 四、教学基本结构与学分分配

#### （一）总学分和总学时

本专业最低毕业总学分为 160 学分。其中，第一课堂为 146 学分，第二课堂为 14 学分。

#### （二）教学基本结构和学分分配

教学基本结构和学分分配详见附表一“教学结构及学分分配总表”。

#### （三）公共教学平台

公共教学平台包括课程环节和实践环节，共 34 学分。

1. 课程环节包括公共必修课与公共选修课两部分，共 32 学分。

（1）公共必修课，共 20 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

（2）公共选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括通识教育板块课程、技能提升板块课程和校际选修板块课程组成，共 12 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

2. 实践教学由军训和经济社会调查构成，共 2 学分。其中军训的课程性质为公共必修，为 1 学分；经济社会调查的课程性质为公共限修，为 1 学分，安排在短学期进行。

#### （四）学科教学平台

学科教学平台共 34.5 学分，包括课程环节和实践环节。课程环节为学科必修课，32.5

学分；实践环节为学科限修课，2 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

### （五）专业教学平台

专业教学平台共 38 学分，包括课程环节和实践环节。课程环节为专业必修课，26 学分；实践环节为专业限修课，12 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

### （六）专业方向模块

专业方向模块为本专业的专业选修课，应修学分为 33.5 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

根据专业培养要求和专业方向建设计划，本专业设置新媒体与应用传播方向和影视制作方向两个专业方向模块，以及一个非方向模块。

**1. 新媒体与应用传播专业方向模块：**该方向是数字媒体艺术在营销传播和网络应用方面的知识深入和技能拓展，将进一步深化学习广告理论与实务、营销学、广告策划与创意、影视广告制作、程序设计基础、新媒体设计制作、网络动画设计、网页设计等课程。

**2. 影视制作专业方向模块：**该方向主要是数字媒体艺术在数字影视制作方面的知识深入和技能拓展，将进一步深化学习剧本创作、影视美术设计、数字音频制作、电脑三维设计、数字特效合成、频道与栏目包装、纪录片赏析和制作、动画创作等课程。

**3. 非方向模块：**其它专业选修课程。

学生可任意选修专业方向模块内的课程，只要达到规定应修学分即可。如需要认定某专业方向，至少应获得该专业方向模块所需认定学分数。

### （七）自主学习模块

自主学习模块，课程性质为任意选修课，共计 6 分，可在全校开设的各类课程中选修。类似或相近课程不得重复修读。已在或需在公共教学平台、学科教学平台、专业教学平台或专业方向模块中修读的类似或相近课程，不得作为任意选修课重复修读。

本专业建议修读课程详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

### （八）第二课堂教育

在校期间至少应累计获得 14 个“第二课堂”学分。第二课堂包括思想政治理论课实践、读百本书活动、体育锻炼、科技活动、创新创业实践、社会实践、学术讲座、公益活动等。

### （九）实践教学

实践教学包括课程实践、调查实习、科研训练和课外实践四个环节。其中，课程实践包括课程实验、课程实训和军训等，调查实习包括经济社会调查、专业实践、创新创业实践和毕业实习等，科研训练包括毕业论文（或设计）、科学研究和科技竞赛等，课外实践包括读百本书活动、社会实践。

### （十）毕业与学位授予

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程（环节）的学分和所需选修课程的学分，并取得毕业总学分和德、体合格，方能毕业，发给毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

# 附表一 教学结构及学分分配总表

制表日期：2015年09月

专业：数字媒体艺术

专业代码：0940

基本学制：4

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	学分小计	学分合计
公共教学平台	课程环节	公共必修	思想政治理论课、体育、语文、军事理论、心理健康等	20	32	34
		公共选修	通识教育板块课程	12		
			技能提升板块课程			
			校际选修板块课程			
	实践环节	公共必修	军训	1	2	
		公共限修	经济社会调查	1		
学科教学平台	课程环节	学科必修	新闻传播学科平台	32.5	32.5	34.5
	实践环节	学科限修	专业实践（1）	2	2	
专业教学平台	课程环节	专业必修	专业课程	26	26	38
	实践环节	专业限修	专业实践（2）	2	12	
			毕业论文	5		
			毕业实习	5		
专业方向模块	课程环节	专业选修	新媒体与应用传播	33.5	33.5	33.5
			影视制作			
			非方向模块			
自主学习模块	课程环节	任意选修	自主学习课程	6	6	6
第二课堂	实践环节	课外限修	读百本书活动	3	14	14
			思想政治理论课实践	3		
			体育锻炼	1		
			创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7		
第一课堂学分数合计		146	第二课堂学分数合计	14	毕业总学分	160
课程环节学分数合计		130	实践环节学分数合计	30		
全部必修学分数合计		79.5	全部选修学分数合计	82.5		
课程必修学分合计		76.5	课程选修学分合计	53.5		

注：1. 专业方向模块应修学分=毕业总学分-公共教学平台学分-学科教学平台学分-专业教学平台学分-任意选修学分-第二课堂学分。

2. 各平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

3. 课程环节中含课程实践

# 附表二 浙江财经大学学分制指导性教学计划表

制表日期：2015年09月

专业：数字媒体艺术

专业代码：0940

基本学制：4

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
公共教学平台	公共必修	1	630010020	大学语文	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	人文	
		2	820011010	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	体育	
		3	830200010	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	体育	
		4	660040020	思想品德修养与法律基础	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	马院	
		5	680010010	大学生心理健康教育	1.0	15	15	0	0	0	1.0-0.0	02-16	1	马院	
		6	660020030	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	马院	
		7	820012010	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	体育	
		8	820021010	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	体育	
		9	660060020	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	马院	
		10	820022010	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	体育	
		11	660070040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0-0.0	01-16	4	马院	
		12	660050010	形势与政策	1.0	32	32	0	0	0	0.0-0.0	01-16	1-8	马院	
		13	820210310	军训	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	体育	实践教学
	公共限修	14	880900310	经济社会调查	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	人文	实践教学
学科教学平台	公共选修			通识教育板块	12	204									
				技能提升板块											
				校际选修板块											
	小计				34	611	407	0	0	0					
	学科必修	15	600120225	数字媒体概论	2.5	45	30	15	0	0	2.0-1.0	02-16	1	人文	
		16	600500220	绘画基础	2.0	45	15	0	30	0	1.0-2.0	02-16	1	人文	
		17	610250010	传播学科导论	1.0	15	15	0	0	0	3.0-0.0	02-06	1	人文	
		18	530941020	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	外语	分层教学
		19	300010220	大学计算机基础	2.0	45	15	30	0	0	1.0-2.0	02-16	1	信工	
		20	530931020	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	外语	分层教学
		21	710490020	艺术概论	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	人文	
		22	590470230	设计基础	3.0	48	34	0	14	0	3.0-3.0	01-16	2	人文	
		23	530932020	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	外语	分层教学
		24	770490230	统计学基础	3.0	57	39	18	0	0	3.0-3.0	01-16	2	数据	
		25	530942020	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	外语	分层教学
		26	610130030	传播学	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	人文	
		27	670320220	文化产业导论	2.0	32	28	0	4	0	2.0-2.0	01-16	3	人文	
		28	530950020	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	外语	分类教学
		29	590480220	动画基础	2.0	32	20	0	12	0	2.0-2.0	01-16	3	人文	
专业教学平台	专业必修	30	881011320	专业实践（1）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短2	人文	实践教学
		小计				34.5	553	430	63	60					
专业教学平台	专业必修	31	590490020	视觉文化	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	人文	
		32	600080020	视听语言	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	人文	

课程 层次	课程 类别	序 号	课程 编号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	学时分配				周 学 时	起 止 周 数	建 议 修 读 学 期	开 课 部 门	修 读 说 明
							讲 课	实 验	实 训	自 主 学 习					
专业 教学 平台	专业 必修	33	610410220	新闻理论与实务	2.0	32	28	0	4	0	2.0-2.0	01-16	3	人文	
		34	600530230	影视节目策划	3.0	48	36	0	12	0	2.0-2.0	01-16	3	人文	
		35	590511230	电脑平面设计（1）	3.0	48	32	0	16	0	2.0-2.0	01-16	3	人文	
		36	600540130	数字摄像基础	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	3	人文	
		37	600020130	非线性编辑	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	4	人文	
		38	590521130	电脑三维设计（1）	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	4	人文	
		39	610260220	新闻采访写作	2.0	32	20	0	12	0	2.0-0.0	01-16	4	人文	
		40	600550120	影视创意与制作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	5	人文	
		41	870170010	大学生就业创业指导	1.0	16	16	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	创院	
	专业 限修	42	881012320	专业实践（2）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短3	人文	实践教学
		43	881560350	毕业实习	5.0	8周	0	0	0	0		01-16	7-8	人文	实践教学
		44	881440350	毕业论文	5.0	6周	0	0	0	0		01-16	7-8	人文	实践教学
	小计					38	416	196	0	220	0				
新媒体与应用传播专业方向模块															
专业 选 修	45	300210230	程序设计基础	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	01-16	2	信工	认定本专 业方向应 至少获得 15学分	
	46	590530220	广告理论与实务	2.0	32	28	0	4	0	2.0-2.0	01-16	3	人文		
	47	590550120	网络动画设计	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	4	人文		
	48	180010020	市场营销学	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	工商		
	49	590540120	新媒体设计制作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	4	人文		
	50	590512120	电脑平面设计（2）	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	5	人文		
	51	600230020	新媒体热点研究	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	5	人文		
	52	590420230	广告策划与创意	3.0	48	36	0	12	0	3.0-3.0	01-16	5	人文		
	53	600320120	网页设计与制作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	5	人文		
	54	600180120	影视广告创作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	6	人文		
	小计					22	368	160	32	176	0				
影视制作专业方向模块															
专业 选 修	55	630750220	剧本创作	2.0	32	24	0	8	0	2.0-2.0	01-16	4	人文	认定本专 业方向应 至少获得 12学分	
	56	600560120	影视美术设计	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	4	人文		
	57	600570120	数字音频制作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	4	人文		
	58	590560120	动画创作	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	5	人文		
	59	590522130	电脑三维设计（2）	3.0	48	0	0	48	0	0.0-3.0	01-16	5	人文		
	60	600580120	数字特效合成	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	6	人文		
	61	600470220	纪录片赏析与制作	2.0	32	24	0	8	0	2.0-2.0	01-16	6	人文		
	62	600050120	频道与栏目包装	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	6	人文		
小计					17	272	48	0	224	0					
非方向模块															
专业 选 修	63	600590020	影视作品解读	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	人文		
	64	600190020	影视美学	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	人文		
	65	730230120	新闻摄影	2.0	32	0	0	32	0	0.0-2.0	01-16	6	人文		
	66	590570020	动漫赏析	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	人文		
	67	590580120	数媒综合实训	2.0	32	0	0	32	0	0.0-4.0	01-08	7	人文		
	68	610300020	财经栏目分析	2.0	32	32	0	0	0	4.0-0.0	01-08	7	人文		
小计					12	192	128	0	64	0					
专业方向模块应修读学分					33.5	536									

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
任意选修	任意选修			任意选修课	6	102									
第二课堂	课外限修	69	890293310	体育锻炼	1.0										
		70	890383370	创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7.0										
		71	890283330	思想政治理论课实践	3.0										
		72	890123330	读百本书活动	3.0										
	第二课堂应修读学分数				14										