

# 浙江财经大学

## 2015 级视觉传达设计专业（平面设计方向）学分制培养方案

### 一、培养目标

本专业依托学校经管类学科优势，围绕具备创新能力和实践能力的复合型人才培养目标，旨在培养和造就适应市场经济建设需要，掌握视觉传达设计基础和理论，并运用专业技能和方法，合理地解决地方经济发展的实际需要，传播、推进企业品牌和文化建设，最终为广告、营销、展览、设计咨询以及相关文创产业机构，培养具有一定创意经济意识、市场营销知识的应用型、创新型专门人才。

### 二、培养要求

本专业培养学生德、智、体、美全面发展，掌握视觉传达设计尤其是平面设计方面的基本理论和基本知识，了解本学科的理论前沿和发展动态；本专业借鉴优秀设计教学模式与方法，通过设计思维能力的培养与设计方法、技能的训练，培养具有较强的创新意识和创业精神；具备人文科学的科学思维方法和研究方法，具备求实创新精神和综合分析能力；具备良好的沟通协调能力和设计研究、创新和营销能力，能够以专业态度，整合多种媒介和设计方法，系统、合理地解决较为复杂问题的创新素质和实施方案的能力；同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、数据库应用等工具性知识；具有高度责任感、事业心和良好的身体素质、心理素质。

知识结构：了解现当代设计史、视觉心理学、专业动态和最新成就；综合运用经济、管理、营销、设计学专业等基本理论和知识。

能力结构：具备良好的听说读写能力，能运用一定的媒体技术和材料，综合系统地运用相关知识，发现、解决问题的技能。

素质结构：具有一定的艺术修养、对本专业及相关知识融会贯通的基本能力以及计算机辅助设计方面的技能，具有设计创新、实践操作的能力以及后续专业发展潜力。

### 三、学制

本科教学实行弹性学制。弹性学制为 3~6 年，基本学制为 4 年。

### 四、教学基本结构与学分分配

#### （一）最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分。其中，第一课堂为 146 学分，第二课堂为 14 学分。

#### （二）教学基本结构和学分分配

教学基本结构和学分分配详见附表一“教学结构及学分分配总表”。

#### （三）公共教学平台

公共教学平台包括课程环节与实践环节两部分，共 34 学分。

1. 课程环节, 包括公共必修课和公共选修课, 共 32 学分。公共必修课具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”; 公共选修课由学校统一开设公共素质板块, 具体包括通识教育板块课程、技能提升板块课程和校际选修板块课程等三个板块, 共计 12 学分。

2. 实践环节, 包括军训(公共必修)与经济社会调查(公共限修), 共 2 学分。

#### **(四) 学科教学平台**

学科教学平台有课程环节和实践环节两种教学形式, 共 40.5 学分。其中, 课程环节的课程性质为学科必修课, 38.5 学分; 实践环节的课程性质为学科限修, 2 学分, 专业实践(1)在短学期进行。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### **(五) 专业教学平台**

专业教学平台有课程环节和实践环节两种教学形式, 共 31.5 学分。其中, 课程环节的课程性质为专业必修课, 19.5 学分; 实践环节的课程性质为专业限修, 包括安排在短学期的专业实践(2)(2 学分), 安排在 7~8 学期的毕业实习(5 学分)、毕业论文(5 学分), 12 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### **(六) 专业方向模块**

专业选修模块为本专业的专业选修课, 应修学分为 34 学分。具体安排详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

各教学平台中必修课程学分如需进行调整, 相应调整专业方向模块应修学分。

#### **(七) 自主学习模块**

自主学习模块, 课程性质为任意选修课, 共计 6 分, 可在全校开设的各类课程中选修。类似或相近课程不得重复修读。已在或需在公共教学平台、学科教学平台、专业教学平台或专业方向模块中修读的类似或相近课程, 不得作为任意选修课重复修读。

本专业建议修读课程详见附表二“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

#### **(八) 第二课堂教育**

学生在校期间至少应累计获得 14 个“第二课堂”学分方可毕业。第二课堂包括“读百本书活动”、“创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等”、“体育锻炼”和“思想政治理论课实践”等。

#### **(九) 实践教学**

实践教学包括课程实践、调查实习、科研训练和课外实践四个环节。其中, 课程实践包括课程实验、课程实训和军训等, 调查实习包括经济社会调查、专业实践、创新创业实践和毕业实习等, 科研训练包括毕业论文(或设计)、科学研究和科技竞赛等, 课外实践包括读百本书活动、社会实践。

#### **(十) 毕业与学位授予**

学生必须取得培养方案规定的全部必修课程(环节)的学分和所需选修课程的学分, 并取得毕业总学分和德、体合格, 方能毕业, 发给毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

# 附表一 教学结构及学分分配总表

制表日期：2015年09月

专业：视觉传达设计（平面设计）

专业代码：1461

基本学制：4

课程层次	教学形式	课程类别	教学内容	学分	学分小计	学分合计
公共教学平台	课程环节	公共必修	思想政治理论课、体育、语文、军事理论、心理健康等	20	32	34
		公共选修	通识教育板块课程	12		
			技能提升板块课程			
			校际选修板块课程			
	实践环节	公共必修	军训	1	2	
		公共限修	经济社会调查	1		
学科教学平台	课程环节	学科必修	艺术学科平台	38.5	38.5	40.5
	实践环节	学科限修	专业实践（1）	2	2	
专业教学平台	课程环节	专业必修	专业课程	19.5	19.5	31.5
	实践环节	专业限修	专业实践（2）	2	12	
			毕业论文	5		
			毕业实习	5		
专业方向模块	课程环节	专业选修	非方向模块	34	34	34
自主学习模块	课程环节	任意选修	自主学习课程	6	6	6
第二课堂	实践环节	课外限修	读百本书活动	3	14	14
			思想政治理论课实践	3		
			体育锻炼	1		
			创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7		
第一课堂学分数合计		146	第二课堂学分数合计	14	毕业总学分	160
课程环节学分数合计		130	实践环节学分数合计	30		
全部必修学分数合计		79	全部选修学分数合计	81		
课程必修学分合计		78	课程选修学分合计	52		

注：1. 专业方向模块应修学分=毕业总学分-公共教学平台学分-学科教学平台学分-专业教学平台学分-任意选修学分-第二课堂学分。

2. 各平台中必修课程学分如需进行调整，相应调整专业方向模块应修学分。

3. 课程环节中含课程实践

# 附表二 浙江财经大学学分制指导性教学计划表

制表日期：2015年09月

专业：视觉传达设计（平面设计）

专业代码：1461

基本学制：4

课程 层次	课程 类别	序 号	课程 编号	课 名 程 称	学 分 数	总 学 时	学时分配				周 学 时	起 止 周 数	建 议 修 读 学 期	开 课 部 门	修 读 说 明
							讲 课	实 验	实 训	自 主 学 习					
公共 教 学 平 台	公共 必 修	1	630010020	大学语文	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	人文	
		2	820011010	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	体育	
		3	660040020	思想品德修养与法律基础	2.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	02-16	1	马院	
		4	660020030	马克思主义基本原理	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	02-16	1	马院	
		5	680010010	大学生心理健康教育	1.0	15	15	0	0	0	1.0-0.0	02-16	1	马院	
		6	830200010	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	体育	
		7	820012010	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	体育	
		8	820021010	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	体育	
		9	660060020	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	3	马院	
		10	660070040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	4.0	64	64	0	0	0	4.0-0.0	01-16	4	马院	
		11	820022010	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	4	体育	
		12	660050010	形势与政策	1.0	32	32	0	0	0	0.0-0.0	01-16	1-8	马院	
		13	820210310	军训	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	体育	实践教学
	公共 限 修	14	880920310	经济社会调查	1.0	2周	0	0	0	0		01-16	短1	艺术	实践教学
	公共 选 修			通识教育板块	12	204									
				技能提升板块											
			校际选修板块												
小计					34	608	404	0	0	0					
学 科 教 学 平 台	学 科 必 修	15	720880235	构成形态	3.5	70	14	0	56	0	14.-14.	11-15	1	艺术	
		16	300010220	大学计算机基础	2.0	45	15	30	0	0	1.0-2.0	02-16	1	信工	
		17	720130230	基础素描	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	02-06	1	艺术	
		18	710060010	艺术学科导论	1.0	15	15	0	0	0	3.0-0.0	02-06	1	艺术	
		19	530011030	大学英语（1）	3.0	45	45	0	0	0	3.0-0.0	02-16	1	外语	
		20	720120230	基础色彩	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	07-10	1	艺术	
		21	720540030	快速表达技法	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	04-07	2	艺术	
		22	720760225	思维与创意训练	2.5	42	14	0	28	0	14.-14.	01-03	2	艺术	
		23	720740235	软件基础	3.5	70	14	56	0	0	14.-14.	08-12	2	艺术	
		24	721300230	空间形态	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	13-16	2	艺术	
		25	721130020	设计概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	2	艺术	
		26	530012030	大学英语（2）	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	外语	
		27	710080030	中外美术史	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	2	艺术	
		28	530013030	大学英语（3）	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	3	外语	
	学 科 限 修	29	881031320	专业实践（1）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短2	艺术	实践教学
	小计					40.5	687	349	86	252	0				
专业 教 学 平 台	专业 必 修	30	721190225	印刷工艺	2.5	42	7	35	0	0	14.-14.	09-11	3	艺术	
		31	720181230	品牌形象设计（1）	3.0	56	28	0	28	0	14.-14.	13-16	4	艺术	
		32	720991230	广告设计（1）	3.0	56	28	0	28	0	14.-14.	13-16	5	艺术	
		33	721000220	广告文案与策划	2.0	32	32	0	0	0	2.0-0.0	01-16	5	艺术	

课程层次	课程类别	序号	课程编号	课 程 名 称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
							讲课	实验	实训	自主学习					
专业教学平台	专业必修	34	710560010	艺术专业创业指导	1.0	16	16	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	艺术	
		35	710290235	书籍设计	3.5	70	14	0	56	0	14.-14.	05-09	6	艺术	
		36	870170010	大学生就业创业指导	1.0	16	16	0	0	0	2.0-0.0	01-16	6	创院	
		37	720910235	包装设计	3.5	70	14	0	56	0	14.-14.	12-16	6	艺术	
	专业限修	38	881032320	专业实践（2）	2.0	4周	0	0	0	0		01-16	短3	艺术	实践教学
		39	881460350	毕业论文	5.0	6周	0	0	0	0		01-16	7-8	艺术	实践教学
		40	881580350	毕业实习	5.0	8周	0	0	0	0		01-16	7-8	艺术	实践教学
	小计				31.5	358	155	35	168	0					
专业方向模块	非方向模块														
	专业选修	41	720550230	编排设计	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	05-08	3	艺术	
		42	721080230	软件应用	3.0	56	14	42	0	0	14.-14.	01-04	3	艺术	
		43	720470235	字体设计	3.5	70	21	0	49	0	14.-14.	12-16	3	艺术	
		44	721100230	商业插图	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	01-04	4	艺术	
		45	721180230	信息图表设计	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	05-08	4	艺术	
		46	720770230	招贴设计	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	09-12	4	艺术	
		47	720182225	品牌形象设计（2）	2.5	42	14	0	28	0	14.-14.	10-12	5	艺术	
		48	720370135	网页设计	3.5	70	0	0	70	0	0.0-14.	05-09	5	艺术	
		49	720800230	APP视觉设计	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	01-04	5	艺术	
		50	720820030	设计管理	3.0	48	48	0	0	0	3.0-0.0	01-16	6	艺术	
		51	180070225	市场调查与分析	2.5	48	33	0	15	0	3.0-3.0	01-16	6	工商	
		52	180010230	市场营销学	3.0	48	42	0	6	0	3.0-3.0	01-16	6	工商	
		53	720790215	包装结构与工艺	1.5	28	7	0	21	0	14.-14.	10-11	6	艺术	
		54	720992225	广告设计（2）	2.5	42	14	0	28	0	14.-14.	02-04	6	艺术	
		55	730080230	摄影基础	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	01-04	7	艺术	
		56	710480230	中国传统书画	3.0	56	14	0	42	0	14.-14.	01-04	7	艺术	
		57	720460235	住宅室内设计	3.5	70	14	0	56	0	14.-14.	01-05	7	艺术	
		58	721030225	家具与陈设设计	2.5	42	7	0	35	0	14.-14.	01-03	7	艺术	
		59	600150230	网络动画设计	3.0	56	7	0	49	0	14.-14.	01-04	7	艺术	
		60	600190230	影视美学	3.0	56	7	0	49	0	14.-14.	01-04	7	艺术	
		61	710500030	陶艺	3.0	56	7	0	49	0	14.-14.	01-04	7	艺术	
	小计				61	1124	333	42	749	0					
	专业方向模块应修读学分数				34	544									
任意选修	任意选修			任意选修课	6	102									
第二课堂	课外限修	62	890283330	思想政治理论课实践	3.0										
		63	890143330	读百本书活动	3.0										
		64	890403370	创新创业实践、科学研究、学科竞赛、社会实践、学术讲座、公益活动等	7.0										
		65	890293310	体育锻炼	1.0										
	第二课堂应修读学分数				14										