

单一来源采购论证

	采购单位	浙江财经大学		
	项目联系人	孙静	联系电话	0571-86732591
	质疑联系人	涂老师	联系电话	0571-86735918
	采购项目名称	中国大学 MOOC 精品 在线开放课程包	采购预算金额	22 万
	拟采用采购类型	分散采购自行采购	拟采用采购方式	单一来源采购
项目基本情况	<p>请选择该项目所适用的单一来源采购情形：</p> <p>因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从唯一供应商处采购的。√</p> <p>发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的。</p> <p>必须保证原有采购项目的一致性或者服务配套要求，需要从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额 10%的。</p> <p>若更换承接主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。</p> <p>之前已经由学校或授权部门按规定与相关合作伙伴签订战略合作协议，按协议约定必须向相关政府合作伙伴或特定主体采购服务的。</p> <p>法律法规规定的其它适用情形。</p>			
	<p>2019 年“六卓越一拔尖计划 2.0”提出未来三年国家“五类金课”建设规划，截止 2021 年建成 6000 门左右线上线下混合式金课。线上线下混合式一流课程主要指基于慕课、专属在线课程（SPOC）或其他在线课程，运用适当的数字化教学工具，结合本校实际对校内课程进行改造，安排 20%—50%的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂、混合式教学，打造在线课程与本校课堂教学相融合的混合式“金课”。</p> <p>为进一步落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，大力提升学校课程建设质量，推动国家“双万计划”中混合式一流课程建设，根据 2020 年校级线上线下混合式课程建设需求，我校计划引进中国大学 MOOC 平台上精品在线开放课程包（18 门课程），开展混合式金课的校级培育，为后续冲刺省级、国家级金课做准备。</p> <p>中国大学 MOOC 平台是教育部、财政部指定“高等学校本科教学质量与教学改革工程”建设的高等教育课程资源唯一的共享平台。2017 年、2018 年教育部两批国家精品在线开放课程认定名单中，中国大学 MOOC 平台入选课程占比分别为 66.6%和 74.5%，是入选比例最高的平台。截止目前，中国大学 MOOC 有 10000 多门 MOOC 课程，已开设 MOOC 课程包达 5100 余门次，选课人次超过 5500 万人次。参与建设的高校、课程团队最多，课程及教学资源数量、选课人数全国第一，经管类国家级精品在线开放课程最齐全。</p> <p>同时，为了保证教学的持续性、稳定性与连贯性，需要开发和运营商提供的网站平台运行稳定安全可靠，课程资源无版权纠纷，维护更新迅捷有效，课程质量较高。从运行经验看，中国大学 MOOC 已经为全国 800 多所学校、机构提供优质课程资源以及在线开放课程云平台服务，开设 SPOC 课程 5000 余门次，经验丰富，平台运行稳定。北京龙远鼎晟科技有限公司是中国大学 MOOC 在浙江省的唯一供应商。</p>			
项目说明				