

广告学 2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业教育教学坚持以马克思主义为指导，培养学生具有坚定的政治方向，

以满足国家政治、经济和文化发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，为新时代中国特色社会主义市场经济建设培养德、智、体、美全面发展，具备宽广的文化与科学知识、广告学理论与技能，能在传统广告行业、新媒体内容创意行业、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划、市场调查及媒介分析的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习马克思主义基本原理、广告学的基本理论与基本知识，接受广告策划、广告设计、音视频广告创作、市场营销和执行能力等基本训练，掌握广告实施与经营管理的基本知识和技能。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 素质要求

热爱祖国和人民，坚定道路自信、理论自信和制度自信。以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，具有较强的法律意识和良好的道德修养，具有良好的人文素质和科学素质，具有良好的身体素质和心理素质，具有良好的人文素养、艺术修养和终身学习的意识，具有良好的敬业精神、协作精神和国际视野；身心健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

2. 知识要求

系统掌握广告学的基本理论知识；熟悉经济、文化和艺术等相关学科知识；

了解中外广告事业的历史、现状和发展趋势，了解社会经济活动的动态和走向。充分的理论知识学习为指导实践打下基础。

较熟练地掌握一门外语，具有一定的国际意识、国际视野和国际知识；关注、

了解国内外本专业研究的前沿问题；具备文献检索、资料查询的基本素养；具有研究问题、解决问题的能力，能够独立完成学术论文和调查报告的写作。

3. 能力要求

具有完成平面设计、CIS 设计等基本的设计服务能力；具备现代广告的策划、创意、制作和媒体投放的基本能力；具备市场调查和营销的基本知识以及市场分析、数据分析处理的基本能力；具备广告实施与经营管理的基本知识和技能，具有产品及品牌推广等能力；具有较强的创新意识和创业精神；了解创业的基本知识和必要条件。

毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图：（见附表 1）

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分	合计
必修课	通识平台课	37	99
	学科共同课	30	
	专业课	18	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	61
	学科共同课	4	
	专业课	18	
	个性化平台课	10	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

广告史、广告创意与策划、广告心理学、市场营销学、统计与数据分析、消费者行为与营销策略、电脑图文设计、广告效果评估、传播学、广告学概论、广告文案写作、广告摄影、广告经营与管理、广播电视广告、品牌经营与管理、广告法规与管理。

4. 实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程 实践	信息技术应用基础	通识平台课	通识分层必修	15	1
	统计学基础	通识平台课	通识分层必修	24	0.5
	语言艺术	学科教学平台	学科必修	8	1
	创意文化与表现	学科教学平台	学科必修	32	2
	新闻采访写作	学科教学平台	学科必修	1 2	1
	广告创意与策划	学科教学平台	学科必修	48	3
	电脑图文设计	学科教学平台	学科必修	48	3
	公关原理与实务	学科教学平台	学科必修	12	1
	数字媒体应用基础	学科教学平台	学科选修	3 2	2
	设计基础	学科教学平台	学科选修	32	2
	广告摄影	专业教学平台	专业必修	48	3
	广告调查	专业教学平台	专业必修	12	1
	广播电视广告	专业教学平台	专业必修	30	1
	广告效果评估	专业教学平台	专业必修	12	1
	广告经营与管理	专业教学平台	专业必修	12	1
	数字摄像基础	专业教学平台	专业选修	48	3
	非线性编辑	专业教学平台	专业选修	48	3
	品牌经营与推广	专业教学平台	专业选修	8	1
	CIS 策划与设计	专业教学平台	专业选修	48	3
	广告音效设计与制作	专业教学平台	专业选修	32	2
	平面广告创作	专业教学平台	专业选修	32	2
	电脑动画设计	个性化教学平台	个性化选修	48	3
	SPSS 统计分析软件	个性化教学平台	个性化选修	32	2
	美术基础	个性化教学平台	个性化选修	3 2	2
	影视特效制作与合成	个性化教学平台	个性化选修	48	3
	新闻实务	个性化教学平台	个性化选修	48	3
	栏目策划与包装	个性化教学平台	个性化选修	12	1
	网页设计与制作	个性化教学平台	个性化选修	48	3
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修		6
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修		8
学分合计					80.5

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予文学学士学位。

六、本专业准入准出标准

本专业（类）各学期申请准入条件如下：

1. 第 2 学期准入条件：申请准入的学生必须符合学校准入条件。
2. 第 3 学期准入条件：修读《广告学概论》、《创意文化与表现》，并取得相应学分。
3. 第 4 学期准入条件：修读《广告学概论》、《创意文化与表现》、《传播学》、《广告史》，并取得相应学分。

每次准入时，符合准入条件且在名额范围内的学生全部准入；对于超过准入名额的准入申请，本专业择优选拔。

2.专业准出标准:

外专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

外专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成本专业培养方案其他所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予文学学士学位。

附表 1：广告学专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

课程名称	学习掌握马克思主义和中国特色社会主义科学理论	学习掌握学科专业领域理论知识	具有知识应用能力	具有辩证思维能力	具有沟通能力	具有社会调查与分析能力	具有科学研究能力	具备财经思维	具备人文情怀	具备社会责任感	具备职业道德	具备健全人格	具备健康体魄
公共体育			√									√	√
军事理论	√		√							√		√	
思想品德修养与法律基础	√		√	√		√	√		√	√	√	√	
大学生心理健康教育			√	√	√					√		√	
马克思主义基本原理	√		√	√		√	√			√		√	
专项体育			√		√					√		√	√
中国近现代史纲要	√		√	√		√	√			√		√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√	√		√	√			√		√	
形势与政策	√		√	√		√				√		√	
创业基础			√	√		√		√		√	√	√	
大学英语听说			√	√	√					√		√	
大学英语读写			√	√	√					√		√	
大学英语技能			√	√	√		√			√		√	
信息技术应用基础			√	√		√						√	
统计学基础		√	√	√								√	
经典阅读		√	√	√					√	√		√	
语言艺术		√	√		√		√		√			√	
中国文化通论	√	√	√						√	√		√	
传播学	√	√	√			√	√		√	√	√	√	
新闻理论与经典导读	√	√	√	√			√		√	√	√	√	
创意文化与表现		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
广告学概论	√	√	√		√		√	√	√	√		√	
广告策划		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
电脑平面设计		√	√		√					√	√	√	
中外广告史	√	√		√			√		√	√		√	
市场营销学		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
公关原理与实务		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	
广告摄影		√	√						√	√	√	√	
广告调查		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
广播电视广告	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
广告心理学		√	√	√	√	√	√		√	√		√	
广告效果研究		√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
广告文案写作		√	√	√		√		√	√	√	√	√	
广告经营与管理		√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	

附件 2：浙江财经大学广告学专业学分制指导性教学计划表

专业：广告学

专业代码：2076

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
								讲课	实验	课程实践	自主学习					
通识教学平台	课程环节	通识基础必修	1	STU1001	军事理论	1.0	32	32	0	0	0	2.0	2-16	一 1	学生处	
			2	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	体育	
			3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	马院	
			4	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
			5	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一 2	马院	
			6	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	马院	
			7	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	体育	
			8	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0	2.0	1-16	二 1	创院	
			9	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	马院	
			10	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 2	马院	
			11	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			12	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			小计					22								
	通识分层必修	13	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0	2.0-1.0	2-16	一 1	信工	准出课程	
		14	FRL1002	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语		
		15	FRL1005	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语		
		16	FRL1003	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语		
		17	FRL1006	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语		
		18	DAT1137	统计学基础	3.0	66	42	24	0	0	3.0-3.0	1-16	二 1	数科	准出课程	
		19	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	外语		
	小计					15										

学 科 教 学 平 台	课 程 教 学 环 节	通 识 选 修	通识教育核心课程	20	课程组	通识教育核心课程	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、管理智慧与创新创业三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程；剩余学分可在通识选修课程中选择修读。										
			通识教育板块课程	21	课程组	社会认知与国际视野												
				22	课程组	科学精神与技术进步												
				23	课程组	人文素养与审美艺术												
				24	课程组	管理智慧与创新创业												
			技能提升课程	25	课程组	技能提升板块												
		实 践 环 节	第二课堂	26	STU1002	军训	1.0									学生处		
				27	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0									马院		
				28	HUC1323	读百本书活动	2.0									人文		
				29	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育		
				小计			6											
		通识教学平台应修读学分						55										
				学 科 必 修	30	HUC1295	传播学	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准入/准出课程
					31	HUC1294	语言艺术	2.0	30	22	0	8	0	2.0	2-16	一 1	人文	准出课程
					32	HUC1083	广告学概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准入/准出课程
33	HUC1293				经典阅读（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准出课程		
34	HUC1240				中国文化通论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	准出课程		
35	HUC1200				新闻采访写作	2.0	32	20	0	12	0	2.0	1-16	一 2	人文	准出课程		
36	HUC1330				经典阅读（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	准出课程		
37	HUC1331				创意文化与表现	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文	准入/准出课程		
38	BUA1096				市场营销学	3.0	48	42	0	6	0	3.0	1-16	二 1	工商	准出课程		
39	HUC1336				广告史	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	人文	准入/准出课程		
40	HUC1335				电脑图文设计	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 2	人文	准出课程		
41	HUC1334				广告创意与策划	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 1	人文	准出课程		
42	HUC1040				公关原理与实务	3.0	48	36	0	12	0	3.0	1-16	三 2	人文	准出课程		
小计						30												

		学科选修	43	HUC1030	动漫赏析	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			44	HUC1039	港台文学专题	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			45	HUC1045	古代戏曲鉴赏	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			46	HUC1349	西方文化与礼仪	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			47	HUC1312	设计基础	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文	
			48	HUC1316	数字媒体应用基础	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文	
			49	HUC1332	汉字文化	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			50	HUC1209	艺术概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	
			小计			16										
			实践环节	短学期	51	HUC1328	短学期课程等	1.0		0	0		0		17-18	一 3
小计					1											
学科教学平台应修读学分数						35										

专业教学平台	课程环节	专业必修	52	HUC1072	广告调查	3.0	48	36	0	12	0	3.0	1-16	二 1	人文	准出课程
			53	HUC1069	广告摄影	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 1	人文	准出课程
			54	HUC1047	广播电视广告	3.0	48	18	0	30	0	3.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			55	HUC1073	广告文案写作	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			56	HUC1081	广告心理学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			57	HUC1337	广告效果评估	3.0	48	36	0	12	0	2.0	1-16	三 1	人文	准出课程
			58	HUC1061	广告经营与管理	2.0	32	16	0	16	0	2.0	1-16	三 2	人文	准出课程
			小计			18										
		专业选修	59	HUC1141	数字摄像基础	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 1	人文	
			60	HUC1037	非线性编辑	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 2	人文	
			61	HUC1311	品牌经营与推广	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	人文	
			62	HUC1002	CIS 策划与设计	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 1	人文	
			63	HUC1085	广告音效设计与制作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 1	人文	
			64	BUA1148	消费者行为与策略营销	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	
			65	HUC1103	经典广告作品赏析	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	人文	
			66	HUC1124	平面广告创作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	人文	
			67	HUC1065	广告媒体研究	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	人文	
			68	HUC1058	广告法规与管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	四 1	人文	
			69	HUC1133	实用专业英语	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	四 1	人文	
			小计			25										

实践环节	专业必修	70	HUC1325	毕业论文	4.0								四	人文	准出课程	
		71	HUC1324	毕业实习	4.0								四	人文		
		小计			8											
	短学期	72	HUC1329	短学期课程等	2.0		0	0		0		1-16	二 3	人文		
		73	HUC1350	短学期课程等	2.0		0	0		0		无	三 3	人文		
		小计			4											
	专业教学平台应修读学分数				48											
	课程环节	跨学科复合类	74	HUC1114	电脑动画设计	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 2	人文	
			75	BUA1001	SPSS 统计分析软件	2.0	32	0	32	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
			76	HUC1139	书法艺术	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	人文	
77			HUC1220	影视特效制作与合成	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 2	人文		
78			ART1114	美术基础	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	艺术		
小计			12													
就业创业类		79	HUC1075	广告文化学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	人文		
		80	HUC1108	栏目策划与包装	3.0	48	36	0	12	0	3.0	1-16	三 1	人文		
		81	HUC1204	新闻实务	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 1	人文		
		82	HUC1195	新媒体广告实务	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 1	人文		
		83	HUC1164	网页设计与制作	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 2	人文		
		小计			14											
任意选修		84	AAO1001	任意选修课	6.0											
		小计			6											
实践环节	第二课堂	85	HUC1326	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0									人文		
		小计			3											
	第三课堂	86	HUC1327	创新创业实践活动	3.0									人文		
		小计			3											
个性化教学平台应修读学分数				22												
毕业总学分数				160												

注：外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

大一上	大一下	大一短	大二上	大二下	大二短	大三上	大三下	大三短	大四上	大四下
广告学概论	创意文化与表现	广告史	广告创意与策划	广告摄影	广告文案写作	广告经营与管理	广告媒体研究	专业实践2 (策划运营)	广告创意与策划	毕业设计 (论文)
传播学	新闻采访与写作	社会调查	品牌经营与推广	广告调查	经典广告作品赏析	广告经营与管理	广告经营与管理	专业实践2 (内容创作)	广告法规划与管理	
经典阅读 (1)	经典阅读 (2)	通识技能提高	市场营销学	广告文化学	消费者行为与营销策略	广告经营与管理	广告经营与管理	专业实践2 (创业实践)	广告设计与管理	
语言艺术	中国文化通论	导论课、系列讲座	广告心理学	广告图式设计	CIS 策划与设计	广告经营与管理	广告经营与管理	网页设计与制作	新媒体内容创作与运营	
动漫欣赏	非线性编辑	广告音效设计与制作	广告效果评估	广告效果评估	新闻实务	广告经营与管理	广告经营与管理	公关原理与实务	实用专业英语	
<div>图例</div> <div>必修课程</div> <div>选修课程</div> <div>实践课程</div> <div>强关联</div> <div>弱关联</div>										
<div>就业方向</div> <p>广告创意与策划：在广告公司中从事广告创意、活动策划等相关岗位，兼顾广告调查、分析、执行、评估等工作；</p> <p>广告设计制作：在广告、传媒相关的公司中从事图文设计、广播广告、影视广告制作等岗位；</p> <p>新媒体内容创作与运营：在新媒体公司以及电子商务企业中从事新媒体内容制作、网络平台运营等工作；</p> <p>其它：企事业单位的宣传部、企划部门、媒体运营部门等。</p>										
<div>学科竞赛及项目</div> <p>◆ 创新类（电子商务、服务外包、挑战杯学术作品、互联网+、国创、新苗等）</p> <p>● 创业类（电子商务、挑战杯创业竞赛、互联网+、国创、杭州大创赛等）</p>										