

数字媒体艺术 2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业为社会主义市场经济建设培养德、智、体、美全面发展，具有良好的人文素质、艺术修养和审美能力，适应数字时代与信息社会发展，掌握影视特效创作、影视后期制作、网络视频制作、互联网产品开发、网络交互设计制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习传播学、网络视频创作、影视特效、网络交互设计、媒体项目设计与运营等基本理论与基本知识，接受本专业相关艺术技能的严格培养和训练。

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1、素质要求

具备正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的法制意识、道德修养、人文素养、艺术修养和终身学习的意识；具备良好的敬业精神、协作精神和国际视野；身心健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

2、知识要求

掌握艺术、人文社会科学和信息技术基础知识，具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；了解媒体传播的相关国家方针政策、法律法规；了解中外数字媒体艺术发展历史、现状、前沿趋势及创新方向；了解影视、网络媒体创作、制作、传播、运营的基本流程；了解项目管理、市场营销、著作权保护及相关方面的一般常识。

3、能力要求

系统掌握数字媒体相关领域的基本创作及研究方法，重点掌握影视特效、网络视频制作、网络交互设计领域创作、制作相关的艺术手段及技术工具。能够在科学与艺术交叉领域开展创新型的工作；能独立或合作完成作品创作、技术研发、项目策划、市场运营的至少一个环节，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力；具备一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；具备获得更新专业前沿知识、技能的自主信息、可持续发展及突破创新能力。

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分	合计
必修课	通识平台课	37	92.5
	学科共同课	26.5	
	专业课	15	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	67.5
	学科共同课	6	
	专业课	20.5	
	个性化平台课	12	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

绘画基础、设计构成、电脑平面设计、电脑三维设计、视听语言、数字摄像基础、非线性编辑、影视节目策划、微电影创作、数字特效合成、网络动画设计、网页设计与制作、UI 设计、传播学、网络与新媒体概论。

4.实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程 实践	信息技术应用基础	通识教学平台	通识分层必修	15	1
	统计学基础	通识教学平台	通识分层必修	18	0.5
	创意文化与表现	学科教学平台	学科必修	32	2
	新闻采访写作	学科教学平台	学科必修	12	1
	绘画基础	学科教学平台	学科必修	16	0.5
	设计构成	学科教学平台	学科必修	32	2
	电脑平面设计（1）	学科教学平台	学科必修	16	0.5

	设计基础	学科教学平台	学科选修	32	2
	数字媒体应用基础	学科教学平台	学科选修	32	2
	影视节目策划	专业教学平台	专业必修	12	1
	数字摄像基础	专业教学平台	专业必修	48	3
	非线性编辑	专业教学平台	专业必修	48	3
	微电影创作	专业教学平台	专业必修	32	2
	电脑三维设计（1）	专业教学平台	专业必修	48	3
	程序设计基础	专业教学平台	专业选修	16	0.5
	网络动画设计	专业教学平台	专业选修	32	2
	动画基础	专业教学平台	专业选修	32	2
	数字音频制作	专业教学平台	专业选修	32	2
	网页设计与制作	专业教学平台	专业选修	32	2
	动画创作	专业教学平台	专业选修	32	2
	电脑三维设计(2)	专业教学平台	专业选修	48	3
	新媒体产品设计与项目运营	专业教学平台	专业选修	8	1
	数字特效合成(双语)	专业教学平台	专业选修	32	2
	纪录片赏析与制作	专业教学平台	专业选修	16	0.5
	影视广告创作	专业教学平台	专业选修	32	2
	频道与栏目包装	专业教学平台	专业选修	32	2
	UI 设计	专业教学平台	专业选修	32	2
	市场营销学	个性化教学平台课	个性化选修	4	1
	剧本创作	个性化教学平台课	个性化选修	8	1
	文化产业导论	个性化教学平台课	个性化选修	4	1
	广告策划	个性化教学平台课	个性化选修	12	1
	新闻摄影	个性化教学平台课	个性化选修	32	2
	数媒综合实训	个性化教学平台课	个性化选修	32	2
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程	学科、专业	选修		5
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修		8
学分合计					79.5

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

六、本专业准入准出标准

（一）专业准入标准

本专业（类）各学期申请准入条件如下：

1. 第 2 学期准入条件：申请准入的学生必须符合学校准入条件。
2. 第 3 学期准入条件：修读《传播学》、《新闻采访写作》，并取得相应学分。
3. 第 4 学期准入条件：修读《传播学》、《新闻采访写作》、《设计构成》、《数字摄像基础》，并取得相应学分。

每次准入时，符合准入条件且在名额范围内的学生全部准入；对于超过准入名额的准入申请，本专业择优选拔。

（二）专业准出标准

外专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

外专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成本专业培养方案其他所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予艺术学学士学位。

附表 1：数字媒体艺术专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

附表 2：浙江财经大学数字媒体艺术专业学分制指导性教学计划表

附表 1：数字媒体艺术专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

课程名称	学习掌握马克思主义和中国特色社会主义科学理论	学习掌握学科专业领域理论知识	具有知识应用能力	具有辩证思维能力	具有沟通能力	具有社会调查与分析能力	具有科学研究能力	具备财经思维	具备人文情怀	具备社会责任感	具备职业道德	具备健全人格	具备健康体魄
公共体育			√									√	√
军事理论	√		√							√		√	
思想品德修养与法律基础	√		√	√		√	√		√	√	√	√	
大学生心理健康教育			√	√	√					√		√	
马克思主义基本原理	√		√	√		√	√			√		√	
专项体育										√		√	√
中国近现代史纲要	√		√	√		√	√			√		√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√		√	√		√	√			√		√	
形势与政策	√		√	√		√				√		√	
创业基础			√	√		√		√		√	√	√	
大学英语听说			√	√	√					√		√	
大学英语读写			√	√	√					√		√	
大学英语技能			√	√	√					√		√	
信息技术应用基础			√	√		√						√	
统计学基础		√	√	√				√					
经典阅读		√	√	√					√	√		√	
语言艺术		√	√		√		√		√			√	
中国文化通论		√	√						√	√		√	
广告学概论		√	√			√			√	√	√		
广告创意与表现		√	√					√	√	√	√		
传播学		√	√			√			√	√	√	√	
新闻理论与经典导读	√	√	√	√					√	√	√	√	
绘画基础		√	√						√				
设计构成		√	√						√				
电脑平面设计（1）		√	√						√				
网络与新媒体概论		√				√			√	√	√	√	
新闻采访写作		√	√	√	√	√			√	√	√	√	
视听语言		√	√						√				
影视节目策划		√	√	√	√	√			√				
数字摄像基础		√	√		√				√				
非线性编辑		√	√	√					√				
微电影创作		√	√	√	√	√			√	√	√	√	
电脑三维设计（1）		√	√		√				√				

附件 2：浙江财经大学数字媒体艺术专业学分制指导性教学计划表

专业：数字媒体艺术

专业代码：2080

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分 数	总 学 时	学时分配				周学 时	起止 周数	建议 修读 学期	开课部 门	修读 说明
								讲 课	实 验	课 程 实 践	自 主 学 习					
通识教学平台	课程环节	通识基础必修	1	STU1001	军事理论	1.0	32	32	0	0	0	2.0	2-16	一 1	学生处	
			2	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	体育	
			3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	马院	
			4	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
			5	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一 2	马院	
			6	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	马院	
			7	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	体育	
			8	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0	2.0	1-16	二 1	创院	
			9	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	马院	
			10	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 2	马院	
			11	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			12	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			小计					22								
	通识选修	通识分层必修	13	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0	2.0-1.0	2-16	一 1	信工	准出课程
			14	FRL1002	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语	
			15	FRL1005	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	外语	
			16	FRL1003	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语	
			17	FRL1006	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语	
			18	DAT1134	统计学	3.0	66	42	24	0	0	3.0-3.0	1-16	二 1	数科	准出课程
			19	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-18	二 1	外语	
			小计					15								
	通识选修	通识教育核心课程	20	课程组	通识教育核心课程	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、管理智慧与创新创业三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程；剩余学分可在通识选修课程中选择修读。									
		通识教育板块课程	21	课程组	社会认知与国际视野											
		22	课程组	科学精神与技术进步												

学科教学平台		技能提升课程	23	课程组	人文素养与审美艺术											
			24	课程组	管理智慧与创新创业											
			25	课程组	技能提升板块											
	实践环节	第二课堂	26	STU1002	军训	1.0									学生处	
			27	HUC1323	读百本书活动	2.0									人文	
			28	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育	
			29	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0									马院	
			小计			6										
	通识教学平台应修读学分					54										
	课程环节	学科必修	30	HUC1295	传播学	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准入课程/准出课程
			31	HUC1294	语言艺术	2.0	30	22	0	8	0	2.0	2-16	一 1	人文	准出课程
			32	HUC1083	广告学概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准出课程
			33	HUC1293	经典阅读（1）	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	人文	准出课程
			34	HUC1240	中国文化通论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	准出课程
			35	HUC1200	新闻采访写作	2.0	32	20	0	12	0	2.0	1-16	一 2	人文	准入课程/准出课程
			36	HUC1330	经典阅读（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文	准出课程
			37	HUC1331	创意文化与表现	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文	准出课程
			38	HUC1098	绘画基础	2.0	30	15	0	15	0	1.0	1-16	二 1	人文	准出课程
			39	HUC1313	设计构成	2.0	32	0	0	32	0		1-16	二 1	人文	准入/准出课程
			40	HUC1315	网络与新媒体概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			41	HUC1314	电脑平面设计（1）	2.5	48	32	0	16	0	2.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			42	HUC1338	新闻理论与经典导读	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	人文	准出课程
			小计			26.5										

专业教学平台	学科选修	43	HUC1030	动漫赏析	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		44	HUC1039	港台文学专题	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		45	HUC1045	古代戏曲鉴赏	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		46	HUC1349	西方文化与礼仪	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		47	HUC1312	设计基础	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文		
		48	HUC1316	数字媒体应用基础	2.0	32	0	0	32	0		1-16	一 2	人文		
		49	HUC1332	汉字文化	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		50	HUC1209	艺术概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	人文		
		小计				16										
	实践环节	短学期	51	HUC1328	短学期课程等	1.0		0	0		0		17-18	一 1	人文	
			小计				1									
	学科教学平台应修读学分					36										
专业教学平台	专业必修	52	HUC1141	数字摄像基础	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 1	人文	准入/准出课程	
		53	HUC1217	影视节目策划	2.0	32	20	0	12	0	2.0	1-16	二 1	人文	准出课程	
		54	HUC1138	视听语言	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	人文	准出课程	
		55	HUC1037	非线性编辑	3.0	48	0	0	48	0		1-16	二 2	人文	准出课程	
		56	HUC1339	微电影创作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 1	人文	准出课程	
		57	HUC1353	电脑三维设计（1）	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 1	人文	准出课程	
		小计				15										
	专业选修	58	INF1250	程序设计基础	2.5	48	32	16	0	0	2.0-2.0	1-16	二 1	信工		
		59	HUC1144	数字音频制作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	二 2	人文		
		60	HUC1318	动画基础	2.0	48	16	0	32	0	1.0	1-16	二 2	人文		
		61	HUC1159	网络动画设计	2.0	32	0	0	32	0		1-16	二 2	人文		
		62	HUC1027	动画创作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 1	人文		
		63	HUC1319	电脑平面设计（2）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	人文		
		64	HUC1163	网页设计与制作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 1	人文		
		65	INF1188	UI 设计	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 2	信工		
		66	HUC1216	影视广告创作	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	人文		
		67	HUC1143	数字特效合成（双语）	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	人文		
		68	HUC1121	频道与栏目包装	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	人文		
		69	HUC1340	新媒体产品设计与项目运营	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	人文		
		70	HUC1022	电脑三维设计（2）	3.0	48	0	0	48	0		1-16	三 2	人文		
71	HUC1100	纪录片赏析与制作	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	人文				
小计				29.5												

实践环节	专业必修	72	HUC1325	毕业论文	4.0									四	人文		
		73	HUC1324	毕业实习	4.0									四	人文		
		小计			8												
	短学期	74	HUC1350	短学期课程等	2.0		0	0		0		19-20	四 3	人文			
		75	HUC1329	短学期课程等	2.0		0	0		0		17-18	六 3	人文			
		小计			4												
	专业教学平台应修读学分数					48											
个性化教学平台	课程环节	个性化选修	跨学科复合类	76	HUC1221	影视作品解读	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	人文	
				77	BUA1095	市场营销学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
				78	HUC1341	广告策划	2.0	32	20	0	12	0	2.0	1-16	三 1	人文	
				79	HUC1196	新媒体热点研究	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	人文	
				80	HUC1266	文化产业导论	2.0	32	28	0	4	0	2.0	1-16	三 1	人文	
				81	HUC1342	媒介伦理与法规	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	人文	
				82	HUC1203	新闻摄影	2.0	32	0	0	32	0		1-16	三 2	人文	
				小计			15										
		就业创业类	83	HUC1268	剧本创作	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	人文		
			84	HUC1113	媒介经营与管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	人文		
	85		HUC1140	数媒综合实训	2.0	32	0	0	32	0		1-16	四 1	人文			
	小计			6													
	任意选修	86	AAO1001	任意选修课	6.0												
		小计			6												
	实践环节	第二课堂	87	HUC1326	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0										人文	
			小计			3											
		第三课堂	88	HUC1327	创新创业实践活动	3.0										人文	
小计			3														
个性化教学平台应修读学分数					22												
毕业总学分数					160												

注：外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

附件三：浙江财经大学数字媒体艺术专业主要课程关系图（2018 级）

