

物流管理 2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业根据“宽口径、厚基础、强应用、个性化”的培养原则，培养理论功底扎实、应用技能熟练、具备终身学习能力和创新创业精神，能够在各类工商企业从事物流与供应链管理相关工作的应用型、复合型、创新型、创业型高级物流管理专门人才。

1. 具备社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学素养、文化素养和国际视野。
2. 具备优秀的专业素养，系统掌握物流和供应链管理的基本理论与方法，熟练掌握商务数据分析能力和信息系统应用能力，能够充分适应物流和供应链管理信息化、智能化的发展趋势。
3. 具备优秀的自主学习能力和独立思考能力，能够跟踪物流管理理论发展前沿与实践发展趋势，有能力主动更新专业知识储备。
4. 具备优秀的人际沟通能力和团队协作意识，能够胜任企业内外部的沟通、联络和协调工作。
5. 具有旺盛的创新创业精神，熟练掌握工商管理类学科基础理论和方法，能够满足自主创业的能力要求。

二、毕业要求

为实现专业培养目标，经过系统的课程教学、课外教学、自主学习和自主实践，本专业的毕业生应达到以下要求。

1. 拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观，具有良好的思想品德修养。
2. 系统掌握物流与供应链管理的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握工商管理类学科基础知识，充分了解物流与供应链管理的理论前沿与发展趋势。
3. 熟练掌握研究物流与供应链管理理论和实际问题的定性、定量分析方法。
4. 具备较强的知识获取能力，掌握科学高效的学习方法，善于学习和吸收他人知识并构建自己的知识体系。
5. 具备较强的知识应用能力，能够综合应用物流与供应链管理理论知识分析和解决实际问题。
6. 具有国际商业视野，具备娴熟的外语听、说、读、写技能，熟悉国际贸易规则与惯例。

7. 具备以创造性思维方法开展就业创业实践的创新能力。
8. 具有良好的人文素养和科学素养，具备优秀的文字和口头沟通表达能力。

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分	合计
必修课	通识平台课	51	105
	学科平台课	25	
	专业课	15	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	55
	专业课	16	
	个性化平台课	10	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

本专业的主要专业核心课程有微观经济学、宏观经济学、基础会计、管理学、商务统计及软件应用、财务管理、市场营销学、创业管理、组织行为学、物流学、供应链管理、物流运输管理、采购管理、仓储与配送管理、物流运筹学、物流成本管理、物流信息系统、物流系统规划与设计、物流系统仿真、计算机语言与物流应用、物流英语、国际物流、运营管理等。

4.实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程实践	信息技术应用基础	通识	必修	30	1
	Python 程序设计	通识	必修	32	1
	创业基础	通识	必修	32	1
	商务统计及软件应用	学科	必修	48	3
	基础会计	学科	必修	9	0
	市场营销学	学科	必修	6	0
	电子商务导论	学科	选修	18	0.5
	运营管理	专业	必修	15	0
	物流运输管理	专业	必修	8	0
	物流学	专业	必修	8	0
	供应链管理	专业	必修	8	0
	采购管理	专业	必修	8	0
	仓储与配送管理	专业	必修	8	0
	市场调查与分析	专业	选修	24	0.5
	物流信息系统	专业	选修	16	0.5
	ERP 模拟演练	专业	选修	42	1
	ERP 软件应用	专业	选修	32	1
	物流系统仿真	专业	选修	32	1
	物流系统规划与设计	专业	选修	32	1
	计算机语言与物流应用	专业	选修	32	1
	客户关系管理	个性化	选修	6	0
	服务营销	个性化	选修	6	0
	连锁经营与管理	个性化	选修	8	0
	商务谈判	个性化	选修	6	0
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修		6
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修		8
学分合计					38.5

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

六、本专业准入准出标准

1.专业准入标准

本专业申请准入的条件如下：

第二学期：完成原专业(类)第 1 学期的必修课程学习，取得相应学分且平均学分绩点不低于 3.0。

第三学期：完成原专业(类)第 1、2 学期的必修课程学习，取得相应学分，并修读《管理学》、《基础会计》，取得相应学分。

第四学期：完成原专业(类)第 1、2、3 学期的必修课程学习，取得相应学分，并修读《管理学》、《基础会计》、《市场营销学》、《组织行为学》，取得相应学分。

2.专业准出标准

外专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

外专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成本专业培养方案其它所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

附表 1 物流管理专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

附表 2 物流管理专业毕业要求与培养目标的对应关系矩阵图

附表 3 浙江财经大学物流管理专业学分制指导性教学计划表

附表 1：物流管理专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

能力 课程名称	具备社会主义 核心价值 观	系统掌握 专业基本 理论与技 能	熟练掌握 定性定量 分析方法	具备较 强的知 识获取 能力	具备较 强的知 识应用 能力	具有 国际 商业 视野	具有创新 实践的 创新能 力	具有良 好的人 文和科 学素养
思想品德修养与法律基础	√							√
马克思主义基本原理	√							√
大学生心理健康教育	√							√
中国近代史纲要	√							√
毛泽东思想和中国特色社会主义 理念体系概论	√							√
形势与政策	√							√
军事理论	√				√			
公共体育					√			
专项体育					√			
大学英语读写						√		√
大学英语听说						√		√
大学英语技能						√		√
微积分				√		√		√
线性代数				√				
概率论与数理统计			√	√				
信息技术应用基础				√				
Python 程序设计				√				
运营管理	√	√	√	√	√			√
物流成本管理	√	√	√	√	√			√
物流运输管理	√	√	√	√	√			√
物流学	√	√	√	√	√			√
供应链管理	√	√	√	√	√			√
采购管理	√	√	√	√	√			√
仓储与配送管理	√	√	√	√	√			√
物流系统仿真	√	√	√	√	√			√
物流系统规划与设计	√	√	√	√	√			√
物流运筹学	√	√	√	√	√			√
计算机语言与物流应用	√	√	√	√	√			√
物流信息系统	√	√	√	√	√			√
ERP 模拟演练	√	√	√	√	√		√	

ERP 模拟软件	√	√	√	√	√		√	
国际物流（双语）	√	√	√	√	√	√	√	√
物流英语	√	√	√	√	√	√	√	√
市场调研	√	√	√	√	√		√	√
商务统计及软件应用	√	√	√	√	√		√	√
管理学	√	√		√			√	√
微观经济学	√	√		√			√	√
宏观经济学	√	√		√			√	√
基础会计	√	√		√			√	√
管理学	√	√		√			√	√
财务管理	√	√		√			√	√
市场营销学	√	√		√			√	√
组织行为学	√	√		√			√	√
创业基础	√						√	√
创业管理	√						√	√

附表 2：物流管理专业毕业要求与培养目标的对应关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√	√
毕业要求 5	√	√	√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	√	√
毕业要求 7	√			√	√
毕业要求 8	√			√	√

附件 1：浙江财经大学物流管理专业学分制指导性教学计划表

专业：物流管理

专业代码：2045

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
								讲课	实验	课程实践	自主学习					
通识教学平台	通识基础必修	1	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0		2.0	2-16	一 1	体育	
		2	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0		2.0	1-16		马院	
		3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0		3.0	2-16	一 1	马院	
		4	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0		1.0	1-16	一 2	马院	
		5	STU1001	军事理论	1.0	30	30	0	0	0		2.0	1-16	一 2	学生处	
		6	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	一 2	马院	
		7	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0		2.0	1-16	一 2	创院	
		8	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	一 2	体育	
		9	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0		3.0	1-16	二 1	马院	
		10	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	二 1	体育	
		11	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0		4.0	1-16	二 2	马院	
		12	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	二 2	体育	
		小计				22										
	通识分层必修	13	FRL1002	大学英语听说（1）	2.0	30	30	0	0	0		2.0	2-16	一 1	外语	
		14	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0		2.0-1.0	2-16	一 1	信工	
		15	FRL1005	大学英语读写（1）	2.0	30	30	0	0	0		2.0	2-16	一 1	外语	
		16	DAT1154	微积分 A（1）	4.0	60	60	0	0	0		4.0	2-16	一 1	数科	
		17	INF1180	Python 程序设计	3.0	64	32	32	0	0		2.0-2.0	1-16	一 2	信工	
		18	FRL1003	大学英语听说（2）	2.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	一 2	外语	
		19	DAT1155	微积分 A（2）	4.0	64	64	0	0	0		4.0	1-16	一 2	数科	
		20	FRL1006	大学英语读写（2）	2.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	一 2	外语	
		21	DAT1161	线性代数 A	3.0	48	48	0	0	0		3.0	1-16	二 1	数科	
		22	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0		2.0	1-16	二 1	外语	
		23	DAT1025	概率论与数理统计	3.0	48	48	0	0	0		3.0	1-16	二 2	数科	
		小计				29										
	通	识	24	课程组	通识教育核心	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知									

	识 选 修	教育 核心 课程			课程		与国际视野、科学精神与技术进步、人文素养与审美艺术三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程； 剩余学分可在通识选修课程中选择修读。									
		通识 教育 板块 课程	25	课程组	社会认知与国际视野											
			26	课程组	科学精神与技术进步											
			27	课程组	人文素养与审美艺术											
			28	课程组	管理智慧与创新创业											
	技能 提升 课程	29	课程组	技能提升板块												
	实 践 环 节	第二课堂	30	STU1002	军训	1.0									学生处	
			31	BUA1139	读百本书活动	2.0									工商	
			32	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0									马院	
			33	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育	
		小计					6									
	通识教学平台应修读学分					69										
学 科 教 学 平 台	课 程 环 节	学科必修	34	ECO1114	微观经济学	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	经济	准出课程
			35	ACC1130	基础会计	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	会计	准入/准出课程
			36	BUA1009	管理学	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	工商	准入/准出课程
			37	ECO1134	宏观经济学	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	经济	准出课程
			38	ACC1051	财务管理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	会计	准出课程
			39	BUA1096	市场营销学	3.0	48	42	0	6	0	3.0	1-16	二 1	工商	准入/准出课程
			40	BUA1048	组织行为学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	工商	准入/准出课程
			41	BUA1003	创业管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	准出课程
			42	BUA1146	商务统计及软件应用	3.0	48	0	48	0	0	3.0	1-16	二 2	工商	准出课程
			小计					25								
	实	短学期	43	BUA1144	短学期课程等	1.0		0	0		0		1-18	一 3	工商	

实践环节			小计			1										
	学科教学平台应修读学分					26										
专业教学平台	课程环节	专业必修	44	BUA1061	物流运输管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 1	工商	准出课程
			45	BUA1058	物流学	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 1	工商	准出课程
			46	BUA1023	运营管理	3.0	48	33	15	0	0	3.0-3.0	1-16	三 1	工商	准出课程
			47	BUA1153	物流运筹学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	准出课程
			48	BUA1051	仓储与配送管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商	准出课程
			49	BUA1050	采购管理	2.0	32	26	0	6	0	2.0	1-16	三 2	工商	准出课程
			50	BUA1052	供应链管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商	供应链管理
			小计				15									
		专业选修	51	LAW1003	经济法	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	法学	
			52	LAB1002	ERP 模拟演练	2.0	42	0	42	0	0	21.0	1-16	二 2	中心	
			53	LAB1004	ERP 软件应用	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	二 2	中心	
			54	BUA1038	人力资源管理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 1	工商	
			55	BUA1026	战略管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	
			56	BUA1154	物流信息系统	3.0	48	32	16	0	0	2.0-2.0	1-16	三 1	工商	
			57	BUA1149	市场调研	2.0	48	24	0	24	0	3.0-3.0	1-16	三 1	工商	
			58	INF1155	电子商务导论	2.5	48	30	18	0	0	2.0-2.0	1-16	三 1	信工	
			59	BUA1059	物流英语	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	
	60		BUA1054	计算机语言与物流应用	2.0	32	0	32	0	0	2.0	1-16	三 1	工商		
	61		BUA1057	物流系统规划与设计	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商		
	62		BUA1056	物流系统仿真	2.0	32	0	32	0	0	2.0	1-16	三 2	工商		
	63		BUA1055	物流成本管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	工商		
	64		BUA1053	国际物流（双语）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	工商		
	65		PUA1268	研究方法与论文写作	2.0	32	20	0	12	0	2.0	1-8	四 1	公管		
	小计				33.5											
实	专业必修	66	BUA1141	毕业论文	4.0								四	工商		
		67	BUA1140	毕业实习	4.0								四	工商		

实践环节		小计				8										
	短学期	68	BUA1145	短学期课程等	2.0		0	0		0		19-20	二 3	工商		
		69	BUA1147	短学期课程等	2.0		0	0		0		19-20	三 3	工商		
		小计				4										
专业教学平台应修读学分数					43											
个性化教学平台	课程环节	学术拔尖类	70	BUA1108	管理思想史	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
			71	ECO1088	博弈论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	经济	
			72	ECO1019	产业经济学	3.0	48	33	0	0	15	3.0	1-16	三 1	经济	
			73	FIN1052	公司治理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	金融	
			74	BUA2001	企业管理专题	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	工商	本硕贯通课
			75	DAT1261	高等经济数学	2.5	48	32	0	16	0	2.0	1-16	三 2	数科	
			76	BUA2002	管理研究方法论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-8	四 1	工商	本硕贯通课
			小计				15.5									
			就业创业类	77	BUA1127	大学生职业生涯规划	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	工商
		78		BUA1113	幸福学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	工商	
		79		BUA1118	领导力开发	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
		80		INF1177	客户关系管理	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工	
		81		ECO1001	海关报关实务	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	经济	
		82		BUA1091	连锁经营与管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		83		BUA1136	服务营销	2.0	32	26	0	6	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		84		BUA1121	商务礼仪	2.0	32	18	0	14	0	2.0	1-8	四 1	工商	
		小计				16										
		任意选修	85	AAO1001	任意选修课	6.0										
			小计				6									
实践环节	第二课堂	86	BUA1142	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0									工商		
		小计				3										
	第三课堂	87	BUA1143	创新创业实践活动	3.0									工商		
		小计				3										
个性化教学平台应修读学分数					22											
毕业总学分数					160											

注：外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

附件三：浙江财经大学物流管理专业主要课程关系图

