

市场营销（中外合作办学）2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业根据“宽口径，厚基础，强应用，个性化”的基本原则，依托我校工商管理管理学院市场营销学科优势和美国托莱多大学的精英商学院教育平台（AACSB），利用双方教育资源，致力于培养适应经济全球化需要，能熟练运用中英双语，熟谙国际市场环境与规则，精通企业间营销专业知识，具备扎实专业基础和技能，熟悉跨国公司市场运作模式，具有国际视野的创新型、务实型营销人才。

本专业毕业生预期达到以下目标：

目标 1.具备人文素养、法治精神、职业道德、职业素养、社会责任。

目标 2.具备国际化视野和跨文化交流能力，掌握参与国际商务活动的各项技能。

目标 3.通晓现代管理理论，具备开阔的知识广度和自主学习深度，培养批判性思维和创新创业能力。

目标 4. 掌握扎实的营销学科基础知识，明晰经典营销理论和前沿营销思想，能够运用批判性思维来处理问题并提高工作绩效。

目标 5.具备分析问题、解决问题的营销科学方法和数据处理能力，具备较强的营销策划、商务沟通和市场推广能力。

二、毕业要求

为实现专业培养目标，经过系统的课程教学、课外实践、情境模拟、自主学习，本专业的毕业生应达到以下要求：

本专业毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

毕业要求 1. 具有较强的法律意识和良好的思想道德修养，具有良好的人文素质和科学素质，具有良好的身体素质和心理素质。

毕业要求 2. 具有较强的沟通表达能力。具有较强的中英文语言与文字表达能力、人际沟通能力，能够进行流畅的口头和书面表达方式，与社会公众进行有效的沟通。

毕业要求 3. 掌握经济学、管理学和市场营销学等基本理论。

毕业要求 4. 具有国际化视野，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性。熟悉国家市场营销的方针、政策和法规，了解国际市场营销的惯例和规则；具有国际视野和国际理解能力。

毕业要求 5. 掌握市场营销的定性、定量分析方法和工具；分析和解决营销实际问题的能力。了解企业间专业销售与营销管理的理论前沿和发展动态。

毕业要求 6. 具有持续学习和自我管理能力和通过不断地学习满足社会和职业发展的需求。

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1.最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2.课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分	合计
必修课	通识平台课	44	105
	学科平台课	27	
	专业课	20	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	55
	专业课	24	
	个性化平台课	10	
	任意选修课	0	
	短学期	3	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3.专业核心课程

市场营销学（双语）、Introduction to Business、商务统计学（双语）、心理学导论、Principles of Financial Management、市场调研、Managerial & Behavior Processes、Global Environment of Business、Legal Environment of Business、International Marketing、运营管理（双语）、Business Marketing。

4.实验及实践教学安排

表 2 市场营销（中外合作）专业实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程实践	信息技术应用基础	通识	必修	30	0.5
	商务统计学（双语）	学科	必修	48	3
	基础会计（双语）	学科	必修	9	0
	统计学（双语）	学科	必修	18	0.5
	市场调研	专业	选修	24	1
	整合营销传播	专业	选修	6	0
	服务营销	专业	选修	6	0

	品牌管理	专业	选修	8	0
	商务谈判	专业	选修	6	0
	新媒体营销	专业	选修	32	2
	管理信息系统（双语）	专业	选修	16	0.5
	ERP 模拟演练	专业	选修	42	1
	ERP 软件应用	专业	选修	32	1
	营销管理前沿	专业	选修	8	0
	供应链管理	专业	选修	8	0
	营销策划	专业	选修	14	0
	管理研究方法论（研）	个性化	选修	32	1
	新媒体营销	个性化	选修	32	2
	高级经济数学	个性化	选修	16	0.5
	管理研究方法论	个性化	选修	32	2
	网络营销	个性化	选修	32	2
第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动（含学科竞赛、科学研究）	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修		3
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修		8
学分合计					40

注：部分在美的实践课程未计入。

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予管理学学士学位。赴美国托莱多大学学习的学生，修读美方规定课程并获得学分，符合美方学位授予条件者，将获得美国托莱多大学颁发的工商管理学学士学位证书。

附表 1：市场营销（中外合作）专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

表 3 市场营销专业培养目标与毕业要求的关系矩阵图

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	✓				
毕业要求 2	✓	✓			
毕业要求 3	✓				✓
毕业要求 4	✓	✓	✓	✓	✓
毕业要求 5	✓		✓	✓	✓
毕业要求 6	✓			✓	✓

表 4 市场营销（中外合作）专业毕业要求与课程设置的关系矩阵图

		要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6
通识 教学 平台	公共体育	✓	✓	✓			✓
	军事理论	✓					
	思想品德修养与法律基础	✓		✓			
	大学生心理健康教育	✓	✓	✓			
	马克思主义基本原理	✓		✓			
	专项体育	✓					
	中国近现代史纲要	✓		✓			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓		✓			
	形势与政策	✓					
	大学英语（3）		✓	✓	✓		✓
	大学英语（4）		✓	✓	✓		✓
	大学英语（5-6）		✓	✓	✓		✓
	信息技术应用基础		✓		✓		✓
	微积分 B（1）		✓			✓	✓
	微积分 B（2）		✓			✓	✓
	英语实践（1）		✓	✓	✓		✓
	英语实践（2）		✓	✓	✓		✓
学科 教学 平台 必修	微观经济学	✓		✓	✓	✓	✓
	宏观经济学（双语）	✓		✓	✓		✓
	基础会计（双语）	✓		✓	✓		✓
	市场营销学（双语）	✓		✓	✓		
	Introduction to Business	✓		✓	✓		✓
	心理学导论	✓	✓	✓			✓
	统计学			✓			✓
	商务统计学（双语）			✓			✓
	Principles of Financial Management			✓	✓	✓	✓
专业 教学 平台 必修	市场调研		✓	✓		✓	✓
	Managerial & Behavior Processes			✓	✓	✓	
	Global Environment of Business	✓		✓	✓	✓	
	Legal Environment of Business	✓		✓	✓	✓	
	International Marketing			✓	✓	✓	
	运营管理（双语）		✓			✓	✓
	Business Marketing			✓	✓	✓	

专业 教学 平台 选修 (核 心)	管理会计 (双语)			✓		✓	✓
	营销与公关	✓	✓	✓		✓	
	管理信息系统 (双语)			✓			✓
	Buyer behavior and Relationship Marketing	✓		✓	✓	✓	
	Marketing Research & Data Management			✓	✓	✓	✓
	International business etiquette	✓	✓		✓		✓
	品牌管理			✓		✓	
	Sales Force Leadership				✓	✓	
	Senior Business Policy Forum	✓			✓	✓	
	Advanced Sales	✓			✓	✓	
	Sales Internship	✓			✓	✓	
	新媒体营销	✓	✓			✓	
	商务策划		✓	✓		✓	✓
	营销管理前沿			✓		✓	
	研究方法与伦文写作					✓	
个性 化教 学平 台 (核 心)	Career Development I	✓			✓		✓
	Senior Business Policy Forum	✓			✓	✓	
	Buyer Behavior and relationship Marketing	✓			✓	✓	
	Marketing Research and Data Management	✓			✓	✓	
	线性代数 B			✓			✓
	概率论与数理统计			✓			✓
	高级经济数学			✓			✓
	管理研究方法论 (研)			✓		✓	✓
	企业管理专题 (研)			✓		✓	✓
实 践 课 程	创业管理	✓	✓	✓	✓	✓	
	销售管理	✓	✓	✓		✓	
	网络销售	✓	✓	✓		✓	
	第二课堂实践	✓			✓		
	第三课堂实践		✓		✓		
	短学期实践		✓		✓		
	毕业实践		✓		✓		✓

附件一：浙江财经大学市场营销（中外合作办学）专业学分制指导性教学计划表

专业：市场营销（中外合作办学）

专业代码：2043

基本学制：4

课程类别			序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明
								讲课	实验	课程实践	自主学习					
通识教学平台	课程环节	通识基础必修	1	PHE1001	公共体育（1）	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一 1	体育	
			2	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
			3	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	马院	对接课程
			4	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一 2	马院	
			5	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	马院	
			6	PHE1002	公共体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	体育	
			7	STU1001	军事理论	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	学生处	
			8	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	马院	对接课程
			9	PHE1003	专项体育（1）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 1	体育	
			10	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 2	马院	
			11	PHE1004	专项体育（2）	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	体育	
			小计			20										
		通识分层必修	12	DAT1156	微积分 B（1）	4.0	60	60	0	0	0	4.0	2-16	一 1	数科	对接课程
			13	FRL1023	大学英语（3）	4.0	60	60	0	0	0	4.0	2-16	一 1	外语	
			14	INF1181	信息技术应用基础	2.0	45	30	15	0	0	2.0-1.0	2-16	一 1	信工	对接课程
			15	BUA1159	英语实践（1）	2.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	一 2	工商	
			16	FRL1018	大学英语（4）	4.0	64	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	外语	
			17	DAT1157	微积分 B（2）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	数科	对接课程
			18	FRL1357	大学英语（5~6）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	外语	
			19	BUA1160	英语实践（2）	2.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二 1	工商	
			小计			24										
	通识选修	通识教育核心课程	20	课程组	通识教育核心课程	12	<p>不出国到 UT 的同学，在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、人文素养与审美艺术三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程；剩余学分可在通识选修课程中选择修读。</p> <p>到 UT 学习的同学，在通识教育核心课程中，修读大学语文（2 分）；其他通识课程，需修读商务谈判（双语）、生态学（双语）、物理学和现代科技（3 分）、英美文化（3 分）课程。</p>									
		通识教育板块课程	21	课程组	社会认知与国际视野											
			22	课程组	科学精神与技术进步											
			23	课程组	人文素养与审美艺术											
			24	课程组	管理智慧与创新创业											
		技能提升课程	25	课程组	技能提升板块											

实践环节	第二课堂必修	26	STU1002	军训	1.0										学生处	
		27	BUA1139	读百本书活动	2.0										工商	
		28	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0										马院	
		29	PHE1006	体育锻炼	1.0										体育	
		小计				6										
通识教学平台应修读学分					62											
学科教学平台	课程环节	学科必修	30	ECO1114	微观经济学	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一 1	经济	对接课程
			31	ACC1139	基础会计（双语）	3.0	48	39	0	9	0	3.0	1-16	一 2	会计	对接课程
			32	BUA1072	Introduction to Business	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	工商	美方授课
			33	ECO1015	宏观经济学（双语）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	经济	对接课程
			34	DAT1136	统计学（双语）	3.0	57	39	0	18	0	3.0	1-16	二 1	数科	
			35	BUA1041	心理学导论	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	工商	对接课程
			36	BUA1097	市场营销学（双语）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	工商	对接课程
			37	BUA1019	商务统计学（双语）	3.0	48	0	48	0	0	3.0	1-16	二 2	工商	对接课程
			38	BUA1077	Principales of Financial Management	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-12	三 1	工商	对接课程
			小计				27									
	实践环节	短学期	39	BUA1010	管理学学科导论	1.0	15	15	0	0	0	3.0	1-16	一 3	工商	对接课程
			小计				1									
			选修应修读学分				1									
学科教学平台应修读学分					28											
专业教学平台	课程环节	专业必修	40	BUA1137	Global Business Environment	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	工商	美方授课
			41	BUA1074	Managerial and Behavior Processes	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-8	二 2	工商	美方授课
			42	BUA1073	Legal Environment of Business	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-8	二 2	工商	美方授课
			43	BUA1138	International Marketing	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	工商	对接课程
			44	BUA1149	市场调研	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	工商	
			45	BUA1025	运作管理（双语）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-12	三 1	工商	对接课程
			46	BUA1064	Business Marketing	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-12	三 1	工商	美方授课
			小计				20									
	专业选修	47	ACC1102	管理会计（双语）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	会计	对接	

															课程
		48	BUA1007	管理沟通（双语）	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
		49	BUA1069	College Composition I	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	工商	对接课程
		50	BUA1093	品牌管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	二 2	工商	
		51	BUA1106	营销与公关	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	对接课程
		52	BUA1151	International business etiquette	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
		53	BUA1027	战略管理（双语）	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 1	工商	
		54	INF1132	管理信息系统（双语）	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-12	三 1	信工	对接课程
		55	BUA1130	绿色营销专题	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 1	工商	
		56	BUA1133	社会营销专题	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-8	三 1	工商	
		57	BUA1136	服务营销	2.0	32	26	0	6	0	2.0	1-16	三 1	工商	
		58	BUA1082	Purchasing and Business Relationship Management	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 2	工商	美方课程
		59	BUA1052	供应链管理	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		60	BUA1107	整合营销传播	2.0	32	26	0	6	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		61	BUA1103	营销策划	2.0	32	18	0	14	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		62	BUA1068	Career Development II	1.0	16	16	0	0	0	2.0	1-8	三 2	工商	美方课程
		63	BUA1079	Professional Business Communication	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 2	工商	美方课程
		64	BUA1080	Professional Business Writing	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 2	工商	美方课程
		65	BUA1131	新媒体营销	2.0	32	0	32	0	0	2.0	1-16	三 2	工商	
		66	LAB1004	ERP 软件应用	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 2	中心	
		67	LAB1002	ERP 模拟演练	2.0	42	0	42	0	0	21.0	1-16	三 2	中心	
		68	BUA1022	研究方法与论文写作	1.0	16	16	0	0	0	2.0	1-8	四 1	工商	
		69	BUA1062	Accounts and Territory Management	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		70	BUA1084	Sales Internship	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		71	BUA1083	Sales Force Leadership	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		72	BUA1104	营销管理前沿	2.0	32	24	0	8	0	2.0	1-8	四 1	工商	
		73	BUA1075	Marketing Analysis and Decision Making	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		74	BUA1070	International Sales and Negotiation	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		75	BUA1063	Advanced Sales	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		76	BUA1081	Professional Sales	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		小计			70.5										
实	专业必修	77	BUA1141	毕业论文	4.0								四	工商	

实践环节		78	BUA1140	毕业实习	4.0								四	工商		
		小计			8											
	短学期	79	BUA1145	短学期课程等	2.0		0	0		0		19-20	二 3	工商		
		小计			2											
		选修应修读学分			2											
专业教学平台应修读学分					54											
个性化选修平台	个性化选修	学术拔尖类	80	DAT1162	线性代数 B	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	数科	
			81	DAT1025	概率论与数理统计	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	数科	
			82	BUA1108	管理思想史	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
			83	BUA2001	企业管理专题	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	工商	本硕贯通课
			84	DAT1261	高等经济数学	2.5	48	32	0	16	0	2.0	1-16	三 2	数科	
			85	BUA2002	管理研究方法论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	四 1	工商	本硕贯通课
			小计			14.5										
		就业创业类	86	BUA1003	创业管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	工商	
			87	BUA1065	Buyer behavior and Relationship Marketing	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-8	三 1	工商	美方课程
			88	BUA1076	Marketing Research and Data Management	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-8	三 1	工商	美方课程
			89	BUA1098	网络营销	2.0	32	0	32	0	0	2.0	1-16	三 2	工商	
			90	BUA1100	销售管理	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	工商	
			91	BUA1067	Career Development I	1.0	16	16	0	0	0	2.0	1-8	三 2	工商	美方课程
			92	BUA1085	Senior Business Policy Forum	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	四 1	工商	美方课程
		小计			16											
	任意选修	93	AAO1001	任意选修课	6.0											
		小计			6											
		选修应修读学分			6											
	实践环节	第二课堂	94	BUA1142	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0									工商	
			小计			3										
		第三课堂	95	BUA1143	创新创业实践活动	3.0									工商	
			小计			3										
	个性化选修平台应修读学分					16										
毕业总学分					160											

附件 6:

