

电子商务 2018 级本科人才培养方案

一、培养目标

本专业依托学校的经管学科优势和学院的信息技术基础，以“懂技术、会管理、能创新”为人才培养目标，面向互联网企业、传统企业的互联网业务部门、金融机构、政府机关和科研院所等事业单位，培养从事电子商务或电子政务项目的规划与开发、电子商务运营与商务数据分析、互联网金融产品的管理与服务等工作的复合型、创新创业人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习经济、管理、信息技术等方面的基本知识，接受电子商务与移动商务系统开发技术、网络运营与管理方法和商业数据分析等方面的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力，以及运用高新技术进行创新创业的能力。

本专业学生的毕业要求如下：

（一）基本素质

毕业要求 1——思想道德素质：热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，具有良好的思想道德修养和较强的法律意识，有高度责任感、事业心；

毕业要求 2——科学与人文素质：掌握较扎实的数学、管理、经济等自然科学和社会科学基础理论知识，熟悉国家有关电子商务的政策、法律法规；

毕业要求 3——身心素质：了解体育运动的基本知识，初步掌握锻炼身体的基本技能，养成科学锻炼身体的习惯，达到大学生体育合格标准，同时具有辩证唯物主义的世界观、高尚的精神境界和文明的行为举止，具有良好的身体素质和心理素质。

（二）专业知识

毕业要求 4——系统设计与开发知识：熟悉电子商务技术和管理的相关理论，掌握 Web 系统与移动应用系统的设计与开发技术，具有较强的电子商务或电子政务系统分析、设计、开发和管理能力；

毕业要求 5——数据分析与电子商务运营知识：掌握电子商务数据分析和运营的基本理论和方法，有较强的商业数据分析与网络营销策划及电子商务运营能力，能熟练使用主流数据分析工具；

毕业要求 6——互联网思维：具备互联网管理思维，熟悉互联网市场、用户和产品的特性，具备互联网产品，尤其是互联网金融产品或跨境电子商务产品的设计、营销与管理能力；

（三）通用能力

毕业要求 7——创新创业能力：掌握项目管理、财务管理、商务运作等基本理论，具有较强的互联网创新思维和创新创业能力，能够运用高新技术设计、开发新产品和服务，并能参与电子商务创新创业项目的策划与实施；

毕业要求 8——科学研究能力：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法和能力，熟练应用定性定量分析方法和工具，具有一定的科研能力和较强的实际工作能力；

毕业要求 9——外语能力：具有较强的外语运用能力和一定的外语交流及阅读能力；

毕业要求 10——终生学习能力：能持续关注电子商务领域的理论和实践前沿、应用前景和发展动态，有较强的自主学习、终生学习的能力和意识；

毕业生素质、知识、能力要求与课程的对应关系矩阵图见附表 1。

三、学制

本专业实行 3-6 年弹性学制，基本学制为 4 年。

四、教学基本结构与学分分配

1. 最低毕业总学分

本专业最低毕业总学分为 160 学分，其中，第一课堂为 148 学分，第二、三课堂为 12 学分。

2. 课程学分分配

表 1 课程学分分配表

课程类别		学分/学时	合计
必修课	通识平台课	48	101
	学科共同课	25	
	专业课	14	
	第二课堂必修	6	
	毕业实习与毕业论文	8	
选修课	通识平台课	12	59
	学科共同课	5	
	专业课	17	
	个性化平台课	8	
	任意选修课	6	
	短学期	5	
	第二、三课堂选修	6	
合计			160

3. 专业核心课程

管理学、电子商务导论、前端开发技术、现代物流与供应链管理、电子商务安全、电子商务系统建设、互联网创业实训，以及互联网金融、金融数据分析、网络支付与结算、数字化营销、新零售消费心理学和商务智能等。

全部课程及设置见“附表 2 浙江财经大学学分制指导性教学计划表”，课程间的关联见“附件 3 电子商务专业主要课程关系图（2018 级）”

4.实验及实践教学安排

表 2 实践教学体系一览表

实践环节	教学内容	教学平台	课程类别	学时	学分
第一课堂课程 实践	信息技术导论	学科	必修	30	1
	程序设计基础	学科	必修	30	1
	前端开发技术	学科	必修	30	1
	面向对象程序设计	学科	必修	32	1
	Python 数据分析	学科	选修	32	1
	企业运营管理	学科	选修	16	0.5
	企业资源计划	学科	选修	32	1
	数据挖掘	学科	选修	16	0.5
	数据库原理与应用	专业	必修	48	1.5
	Web 开发技术 (JAVA)	专业	必修	32	1
	现代物流与供应链管理	专业	必修	12	0.5
	商业数据分析 (双语)	专业	必修	32	1
	电子商务系统建设课程设计	专业	必修	36	1
	UI 设计	专业	选修	32	1
	前端开发实训	专业	选修	32	1
	移动开发技术 (Android)	专业	选修	32	1
	电子商务安全	专业	选修	16	0.5
	JAVA Web 开发框架	专业	选修	32	1
	高级数据库	专业	选修	32	1
	金融数据分析	专业	选修	32	2
	区块链技术与应用	专业	选修	32	1
	客户关系管理	专业	选修	32	1
	数据化运营	专业	选修	32	1
	商务智能 (英)	专业	选修	16	0.5
	人工智能基础	个性化	选修	8	0.5
	算法设计与分析	个性化	选修	32	1
	大数据开发技术	个性化	选修	32	1
	文本挖掘	个性化	选修	16	0.5
	统计自然语言处理	个性化	选修	16	0.5
	机器翻译概要	个性化	选修	16	0.5
图像语义分析	个性化	选修	16	0.5	
物联网应用技术	个性化	选修	16	0.5	
学科前沿与研究方法	个性化	选修	32	1	

第二课堂实践	军训、思想政治课、百本书、体育锻炼、社会实践、社团、讲座、公益活动等	通识、个性化	必修、选修		9
第三课堂实践	创新创业实践活动	个性化	选修		3
短学期实践	短学期课程、专业实践等	学科、专业	选修		5
毕业实践	毕业实习、毕业论文	专业	必修		8
学分合计					54

五、毕业与学位授予

本专业学生必须取得培养方案规定的全部环节学分，总学分达到 160 学分，发给本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

六、本专业准入准出标准

1.专业准入标准

本专业申请准入的条件如下：

第二学期：须修读完成原专业通识教学平台的数学类必修课程，并获得相应课程学分；

第三学期：须修读完成原专业通识教学平台的数学类必修课程、计算机类必修课程以及本专业学科教学平台的面向对象程序设计、管理学 2 门课程，并获得相应课程学分；

第四学期：须修读完成原专业通识教学平台的数学类必修课程、计算机类必修课程以及本专业学科教学平台的面向对象程序设计、管理学、经济学原理和管理运筹学等 4 门课程，并获得相应课程学分；

其他条件参照《浙江财经大学本科生大类分流及专业准入准出实施办法》相关规定。

2.专业准出标准

外专业学生修读完本专业指定准出课程，完成本专业的毕业实习和毕业论文后，可以申请辅修准出，获得本专业辅修证书。

外专业学生修读完本专业指定准出课程，并完成专业培养方案其它所有环节后，可以申请专业准出，获得本专业毕业证书。符合授予学士学位条件的授予管理学学士学位。

各课程安排详见附表 2“浙江财经大学学分制指导性教学计划表”。

附表 2：浙江财经大学学分制指导性教学计划表

附件 3：浙江财经大学电子商务专业课程关系图

附表 4：浙江财经大学电子商务专业多维发展导览表

附表一：电子商务专业专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图

课程名	思想道德素质	科学与人文素质	身心素质	系统设计与开发能力	数据分析与运营能力	互联网思维	创新创业能力	科学研究能力	外语能力	终身学习能力
公共体育			√							
军事理论	√	√	√							
思想品德修养与法律基础	√	√	√					√		√
大学生心理健康教育		√	√							√
马克思主义基本原理	√	√	√					√		
专项体育			√							
中国近现代史纲要	√	√	√					√		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√	√					√		
形势与政策	√	√	√							√
创业基础		√	√			√	√	√		√
大学英语读写			√					√	√	√
大学英语听说			√					√	√	√
大学英语技能			√					√	√	√
程序设计基础		√		√	√		√			
高等数学		√			√			√		
线性代数		√			√	√		√		
概率论与数理统计		√			√	√		√		
信息技术导论	√	√		√	√	√	√	√		√
前端开发技术		√		√	√	√	√			√
面向对象程序设计		√		√	√		√	√		
管理学	√	√			√	√	√	√		√
经济学原理	√	√			√		√	√		√
管理运筹学		√			√		√			√
基础会计	√	√			√			√		√
管理信息系统		√		√	√	√	√	√		√
电子商务概论	√			√		√	√	√		√
数据库原理及应用（双语）		√		√	√	√	√	√	√	√
Web 开发技术（Java）		√		√	√	√	√			√
商业数据分析（双语）		√			√	√	√	√	√	√
现代物流与供应链管理	√	√			√	√	√	√		√
电子商务系统建设课程设计		√		√	√	√	√	√		√
专业实践	√	√		√	√	√	√	√	√	√
毕业实习	√	√		√	√	√	√	√	√	√
毕业论文	√	√		√	√	√	√	√	√	√

附件 2: 浙江财经大学电子商务专业学分制指导性教学计划表

专业: 电子商务

专业代码: 2046

基本学制: 4

课程类别	序号	课程编号	课程名称	学分数	总学时	学时分配				周学时	起止周数	建议修读学期	开课部门	修读说明	
						讲课	实验	课程实践	自主学习						
通识教学平台	通识基础必修	1	PHE1001	公共体育(1)	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一1	体育	
		2	STU1001	军事理论	1.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一1	学生处	
		3	MAR1015	形势与政策	2.0	64	64	0	0	0	2.0	1-16		马院	
		4	MAR1010	思想品德修养与法律基础	3.0	45	45	0	0	0	3.0	2-16	一1	马院	
		5	PHE1002	公共体育(2)	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一2	体育	
		6	MAR1014	大学生心理健康教育	1.0	16	16	0	0	0	1.0	1-16	一2	马院	
		7	MAR1003	中国近现代史纲要	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一2	马院	
		8	INE1001	创业基础	2.0	32	10	0	22	0	2.0	1-16	一2	创院	
		9	PHE1003	专项体育(1)	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二1	体育	
		10	MAR1001	马克思主义基本原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二1	马院	
		11	MAR1005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	64	64	0	0	0	4.0	1-16	二2	马院	
		12	PHE1004	专项体育(2)	1.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二2	体育	
	小计				22										
	通识分层必修	13	DAT1033	高等数学(1)	5.0	75	75	0	0	0	5.0	2-16	一1	数科	
		14	FRL1005	大学英语读写(1)	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一1	外语	
		15	FRL1002	大学英语听说(1)	2.0	30	30	0	0	0	2.0	2-16	一1	外语	
		16	FRL1003	大学英语听说(2)	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一2	外语	
		17	FRL1006	大学英语读写(2)	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一2	外语	
		18	DAT1036	高等数学(2)	5.0	80	80	0	0	0	5.0	1-16	一2	数科	
		19	FRL1007	大学英语技能	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二1	外语	
		20	DAT1161	线性代数A	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二1	数科	
21		DAT1025	概率论与数理统计	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二2	数科		
小计				26											

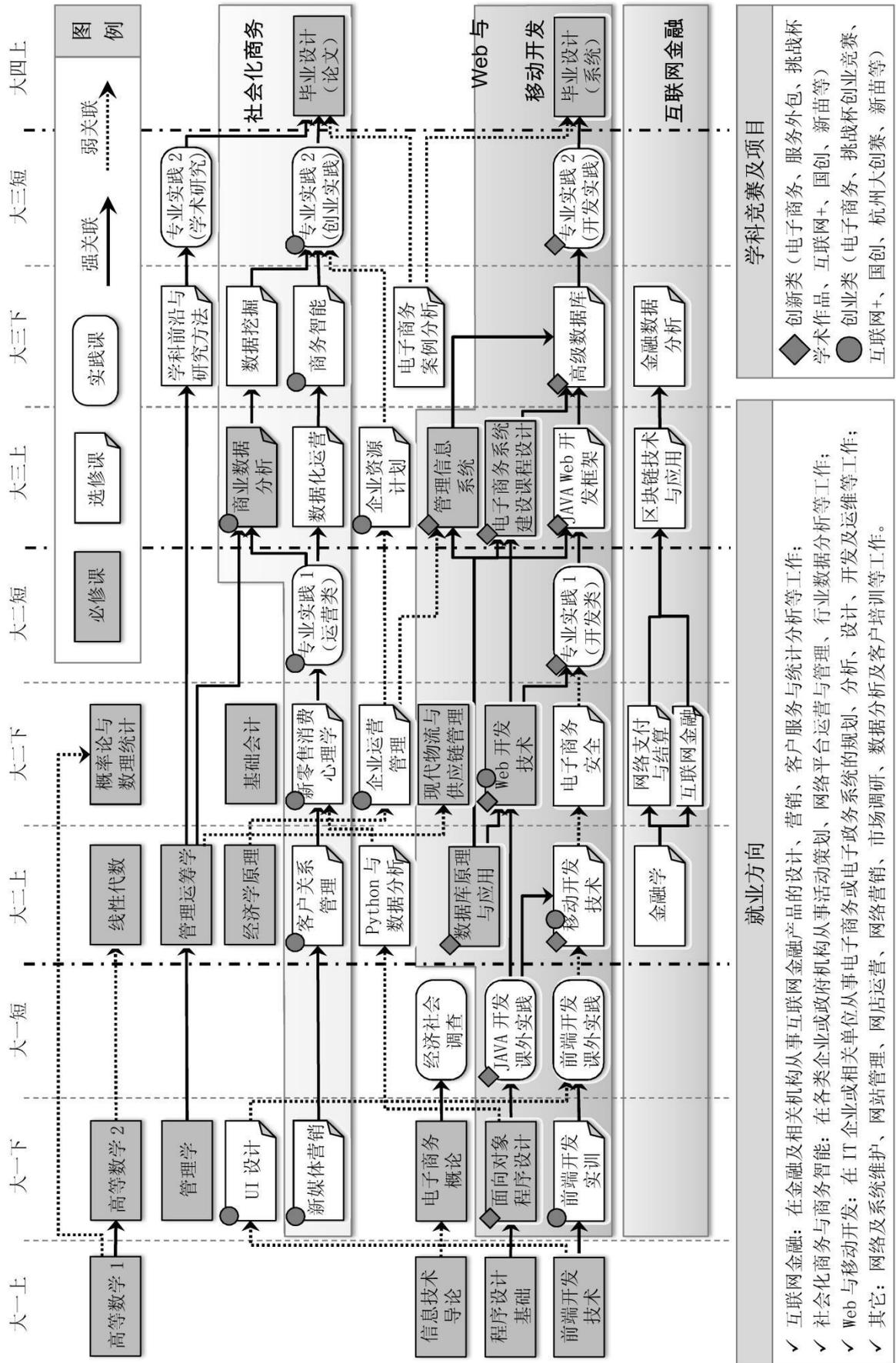
通识选修	通识教育核心课程	22	课程组	通识教育核心课程	12	在通识教育核心课程中，至少修读 1 门课程；在社会认知与国际视野、科学精神与技术进步、人文素养与审美艺术三个通识教育板块课程中，每个板块至少修读 1 门课程；剩余学分可在通识选修课程中选择修读。											
	通识教育板块课程	23	课程组	社会认知与国际视野													
		24	课程组	科学精神与技术进步													
		25	课程组	人文素养与审美艺术													
		26	课程组	管理智慧与创新创业													
	技能提升课程	27	课程组	技能提升板块													
	实践环节	第二课堂	28	STU1002	军训	1.0									学生处		
			29	INF1243	读百本书活动	2.0									信工		
			30	MAR1038	思想政治理论课实践	2.0									马院		
			31	PHE1006	体育锻炼	1.0									体育		
小计				6													
通识教学平台应修读学分数				66													
学科教学平台	课程环节	学科必修	32	INF1230	程序设计基础	3.0	60	30	30	0	0	2.0-2.0	1-16	一 1	信工		
			33	INF1183	前端开发技术	2.0	45	15	30	0	0	1.0-2.0	2-16	一 1	信工	准出课程	
			34	INF1115	信息技术导论	2.0	45	15	30	0	0	1.0-2.0	2-16	一 1	信工		
			35	INF1026	面向对象程序设计	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	一 2	信工	准入/准出课程	
			36	BUA1009	管理学	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	一 2	工商	准入/准出课程	
			37	INF1120	管理运筹学	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	信工	准入/准出课程	
			38	ECO1142	经济学原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	经济	准入/准出课程	
			39	ACC1130	基础会计	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 2	会计	准出课程	
			40	INF1228	管理信息系统	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	三 1	信工	准出课程	
			小计				25										
	学科选修			41	INF1227	Python 数据分析	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	二 1	信工	准出课程
				42	INF1003	企业运营管理	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	二 2	信工	
				43	INF1175	企业资源计划	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工	准出课程
				44	INF1196	数据挖掘	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 2	信工	
小计				10													

实践环节	短学期	45	INF1252	学科实践	1.0		0	0		0		19	一 3	信工	
		小计				1									
学科教学平台应修读学分					31										
专业教学平台	专业必修	46	INF1141	电子商务概论	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	信工	准出课程
		47	INF1195	数据库原理与应用（双语）	3.5	80	32	48	0	0	2.0-3.0	1-16	二 1	信工	准出课程
		48	INF1004	现代物流与供应链管理	2.5	50	32	18	0	0	2.0-3.0	1-16	二 2	信工	准出课程
		49	INF1219	Web 开发技术（Java）	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	二 2	信工	准出课程
		50	INF1193	商业数据分析（双语）	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工	准出课程
		51	INF1189	电子商务系统建设课程设计	1.0	36	0	36	0	0	2.0	1-16	三 1	信工	准出课程
		小计				14									
	专业选修	52	INF1188	UI 设计	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	一 2	信工	准出课程
		53	INF1198	数字化营销	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	一 2	信工	准出课程
		54	INF1251	前端开发实训	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	一 2	信工	
		55	INF1199	移动开发技术（Android）	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	二 1	信工	
		56	FIN1138	金融学原理	3.0	48	48	0	0	0	3.0	1-16	二 1	金融	
		57	INF1177	客户关系管理	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	二 1	信工	准出课程
		58	INF1153	互联网金融	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	信工	准出课程
		59	INF1149	网络支付与结算	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	信工	
		60	INF1145	电子商务安全	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	二 2	信工	准出课程
		61	INF1197	新零售消费心理学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	二 2	信工	准出课程
		62	INF1194	数据化运营	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工	准出课程
		63	INF1187	Java Web 开发框架	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	三 1	信工	
		64	INF1192	区块链技术与应用	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工	
65	INF1024	高级数据库	3.0	64	32	32	0	0	2.0-2.0	1-16	三 2	信工			
66	INF1140	电子商务案例分析	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	三 2	信工	准出课程		
67	INF1239	商务智能（双语）	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 2	信工	准出课程		
68	INF1240	金融数据分析	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 2	信工			
小计				39											

实践环节	专业必修	69	INF1245	毕业论文	4.0								四	信工		
		70	INF1244	毕业实习	4.0									四	信工	
		小计			8											
	短学期	71	INF1256	专业实践（1）	2.0	0	0	0	0		19-20		二 3	信工		
		72	INF1257	专业实践（2）	2.0	0	0	0	0		19-20		三 3	信工		
小计			4													
专业教学平台应修读学分数					43											
个性化教学平台	学术拔尖类	73	INF1236	统计自然语言处理	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 1	信工		
		74	INF1225	文本挖掘	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 1	信工		
		75	INF2001	学科前沿与研究方法	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 2	信工	本硕贯通课	
		76	INF1237	机器翻译概要	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 2	信工		
		77	INF1215	图像语义分析	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 2	信工		
		小计			12											
	跨学科复合类	78	INF1211	人工智能基础	2.0	40	32	8	0	0	2.0-2.0	1-16	二 2	信工		
		79	INF1214	算法设计与分析	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	二 2	信工		
		80	INF1085	大数据开发技术	2.0	48	16	32	0	0	1.0-2.0	1-16	三 1	信工		
		81	INF1108	物联网应用技术	2.5	48	32	16	0	0	2.0-1.0	1-16	三 2	信工		
		82	ECO1113	网络经济学	2.0	32	32	0	0	0	2.0	1-16	四 1	经济		
		小计			10.5											
	就业创业类	83	INE1019	大学生就业创业指导	1.0	16	16	0	0	0	2.0	1-16	三 2	创院		
		84	INF1129	专业综合实训	4.0	128	128	0	0	0	8.0	1-16	四 1	信工		
		小计			5											
	任意选修	85	AAO1001	任意选修课	6.0											
		小计			6											
	实践环节	第二课堂	86	INF1246	社会实践、社团、讲座、公益活动等	3.0									信工	
			小计			3										
		第三课堂	87	INF1247	创新创业实践活动	3.0									信工	
小计			3													
个性化教学平台应修读学分数					20											
毕业总学分数					160											

注：外专业学生修读完表内准出课程，完成毕业实习和毕业论文后可以申请辅修准出；外专业学生修读完成培养方案所有环节后可以申请专业准出。

附件三 浙江财经大学电子商务专业主要课程关系图（2018级）



附件 4：浙江财经大学电子商务专业多维发展导览表

年级	学期	月份	学科竞赛				科研训练		就业		海外交流	考研*
			电子商务	服务外包	互联网+	挑战杯	国创	新苗	技术类	商务类		
大一	第 1 学期	9	校赛（新生可报名）		校赛 （从校创新创业大赛的竞赛类作品中选拔）		从校创新创业大赛的课题类作品中选拔		前端开发 程序设计基础	前端开发 程序设计基础	高等数学（1） 大学英语（1） [加强听力和口语]	高等数学（1） 大学英语（1） 程序设计基础 [备战英语 4 级]
		10										
		11										
		12										
		1										
	第 2 学期	2	全国赛 （可直接组队报名）				新苗立项 （可补报）	面向对象 程序设计 前端开发 UI 设计	面向对象 程序设计 数字化营销 UI 设计 经济学	高等数学（2） 大学英语（2） 管理学原理 [备战英语 4、6 级] [参加学术竞赛或科研项目]		
		3										
		4	省赛（从校赛选拔）	校赛	省赛（从校赛选拔）		国创立项 （可补报）					
		5										
	短学期 1	6	全国赛（从省赛选拔）	省赛（从校赛选拔）				JAVA 实践 前端实践	经济社会调查	[建议自行安排英语强化训练 1] 英国拉夫堡大学 Summer School 项目		
7		全国赛（从省赛选拔）			全国赛（从省赛选拔）							
8												
大二	第 3 学期	9	校赛		校赛 （从校创新创业大赛的竞赛类作品中选拔）		从校创新创业大赛的课题类作品中选拔		移动开发 数据库原理 管理学	Python 互联网金融 管理学客户 关系管理	大学英语技能 [加强听力和口语] 美国西佛罗里达 大学交换生报名： GPA3.0 以上	线性代数 大学英语技能 管理学 [备战英语 6 级] [了解学校和专业] [参加学术竞赛或科研项目]
		10										
		11										
		12										
		1										
	第 4 学期	2	全国赛 （可直接组队报名）				新苗立项 （可补报）	Web 开发 电商安全	消费心理学 金融数据分析 物流与供应链 企业运营管理	[加强英语能力， 建议参加托福或 雅思考试]	概率论与数理统计 管理运筹学 [巩固英语] [参加学术竞赛或科研项目]	
		3										
		4	省赛（从校赛选拔）	校赛	省赛（从校赛选拔）		国创立项 （可补报）					
		5										
	短学期 2	6	全国赛（从省赛选拔）	省赛（从校赛选拔）				专业实践 1 （移动开发 提高）	专业实践 1 （企业电商 运营）	美国德州大学和 英国拉夫堡大学 Summer School 项目	[建议自行安排英语 强化训练 2]	
		7			全国赛（从省赛选拔）	全国赛（从省赛选拔）						
		8										

大三	第 5 学期	9	校赛	校赛 (从校创新创业大赛的 竞赛类作品中选拔)	从校创新创业大赛的课 题类作品中选拔		电商系统 建设 Java Web 框架	电商系统 建设商业数据 分析 企业资源 计划 数据化运营	美国西佛罗里达 大学交换生报名: GPA3.0 以上	[确定学校和专业] [参加学术竞赛或科 研项目] [学习专业课, 适当准 备英语数学]
		10								
		11								
		12								
		1								
	2									
	第 6 学期	3	省赛 (从 校赛选拔)	校赛	省赛 (从 校赛选拔)	国创立项 (可补报)	高级数据库	数据挖掘 商务智能		学科前沿与研究方法 [第一轮复习: 英语、 数学及专业课]
		4								
		5								
	短学期 3	6	全国赛 (从 校赛选拔)	省赛 (从 校赛选拔)	全国赛 (从 省赛选拔)	全国赛 (从 省赛选拔)	专业实践 2 (开发类项 目实践)	专业实践 2 (创业类项 目实践)	美国德州大学和 英国拉夫堡大学 Summer School 项目	[第二轮复习: 英语、 数学及专业课]
7										
8										
大四	第 7 学期	9	毕业实习				毕业实习 毕业设计选题		[申请国(境)外 大学本科或硕士 研究生] 毕业实习 毕业设计选题	[考研报名]
		10								[英语、数学模拟 政治冲刺]
		11								[全国统考]
		12								[准备复试科目] 毕业实习
	第 8 学期	1	毕业设计替代申请 (省二等奖免 1 人、省一等奖以上免 3 人)		毕业设计替代申请 (仅负责人且已结题)		毕业设计			[研究生复试] 毕业设计
		2	毕业实习							
		3	毕业设计替代申请 (省二等奖免 1 人、省一等奖以上免 3 人)		毕业设计替代申请 (仅负责人且已结题)					
		4	毕业设计答辩							
5	毕业教育									
6										

*说明: 1、适合电子商务学生的研究生专业主要有: 管理科学与工程、企业管理、电子商务、计算机科学与技术、管理统计学、行政管理、工商管理等等。
推荐本院的**管理科学与工程**专业, 主要包括数据科学与决策优化、供应链与复杂系统管理、电子商务与互联网金融等方向。

2、考研的同学也建议在大一、大二参与海外交流项目。